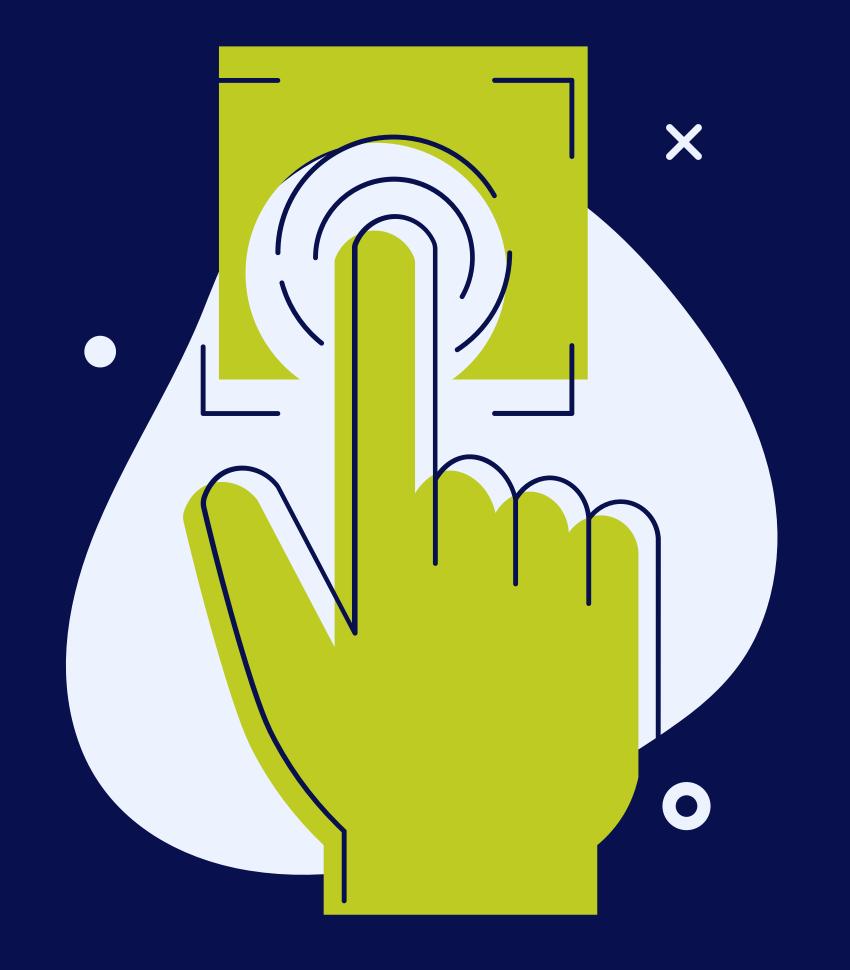
# Smart Ticket Manager STM

Gestor inteligente de reclamos pensado para nuestros clientes







Andrés



Lu



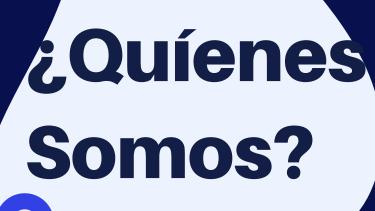
**David** 



Calacho



Carlos



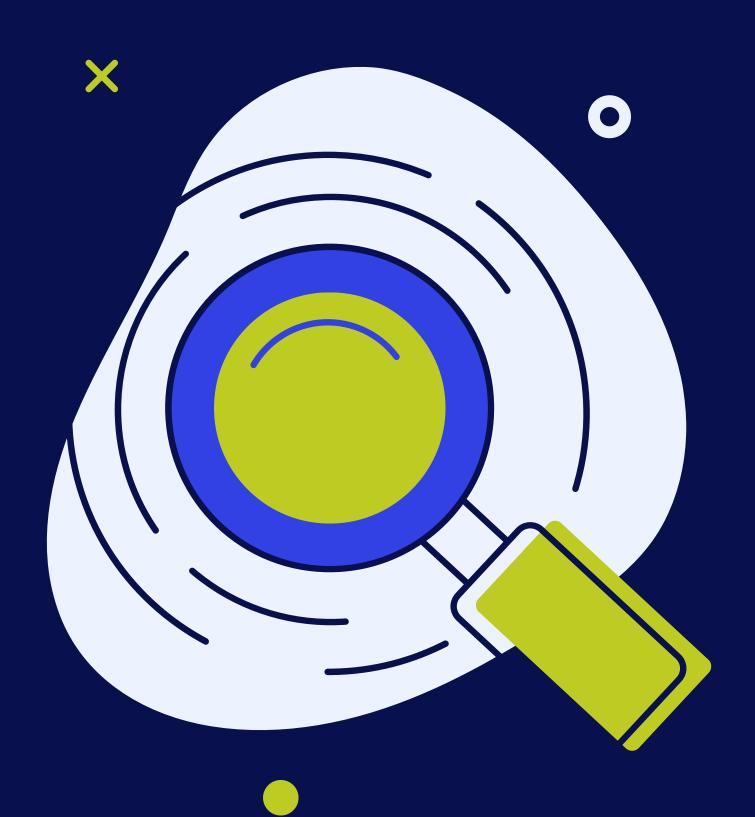




Jenni



Obed



# El Reto

### Cuellos de Botella

- Tiempo
- Asignación

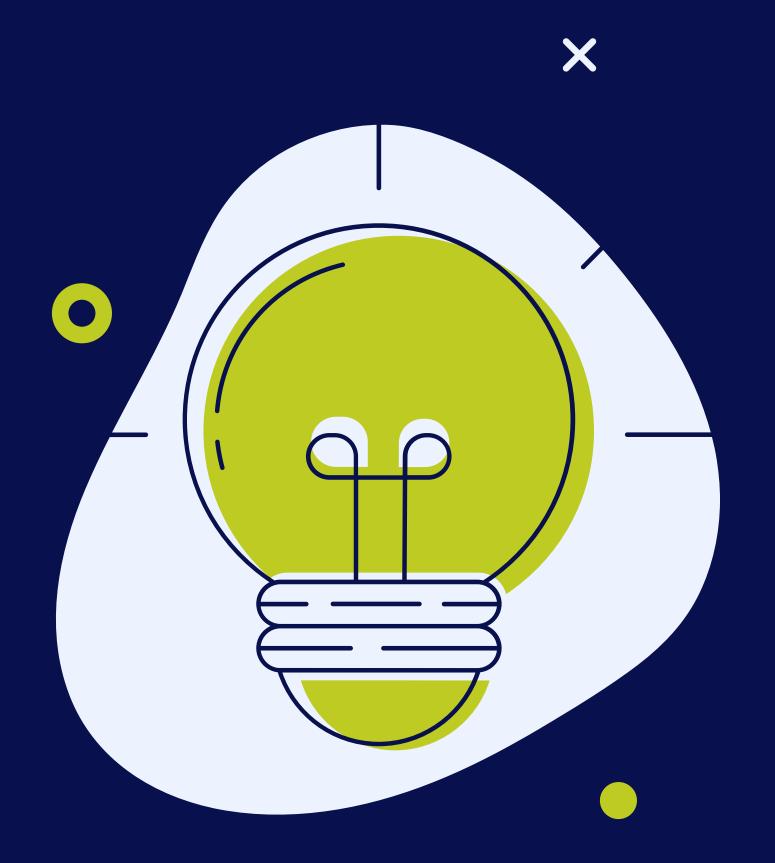
#### Orden

Priorización

Manejo
 estratégico de
 clientes.

#### Visibilidad

 Seguimiento del estado del reclamo



## La Solución

#### Gestor Inteligente

El Smart Ticket Manager, un gestor inteligente alojado en una plataforma que centraliza los múltiples canales habilitados para nuestros clientes.



Segmentación de tiquetes



Enrutamiento de tiquetes

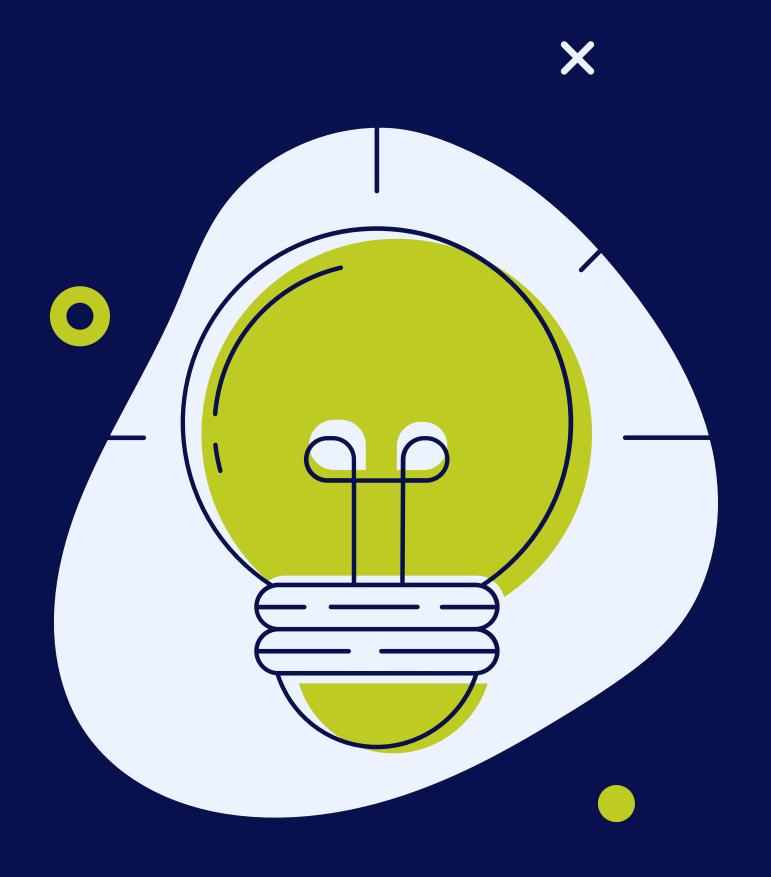


Monitoreo de solución

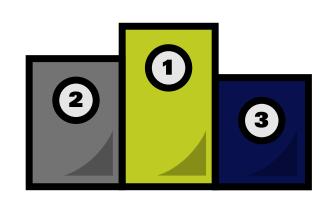


Visibilidad del estado del tiquete





# ¿Cómolo estamos haciendo?



#### Scoring

Priorización en la atención de los reclamos, de acuerdo con las variables:





#### **Enrutamiento Inteligente**

Algoritmo de Machine Learning para enrutar automáticamente los tiquetes.



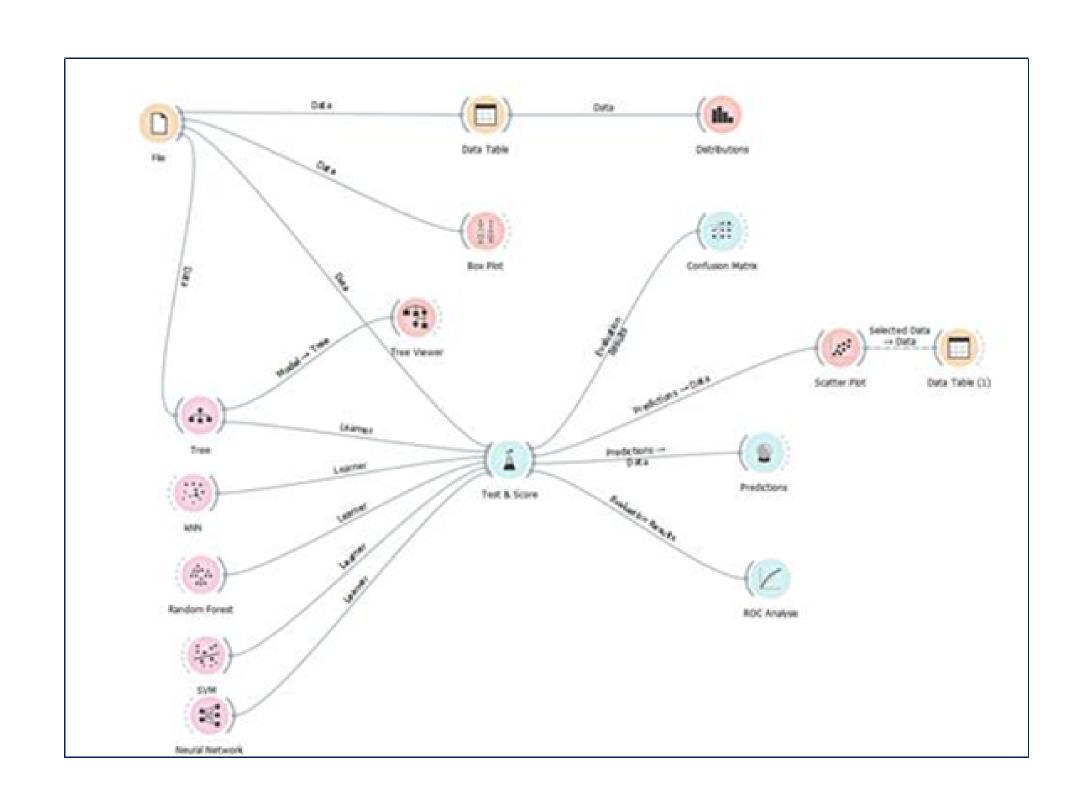
#### Visibilidad del Estado

Disposición de la información al cliente para que pueda ver el estado de su tiquete.



## Prototipo

#### Algoritmo



# Enrutamiento Reducción del tiempo de atención promedio



de 2 días



Reducción de 1.5 días en atención de reclamos de clientes

**MAYORISTAS Y ARGOS** 

#### **Smart Ticket Manager STM**

Algoritmo Construido



Algoritmo Probado

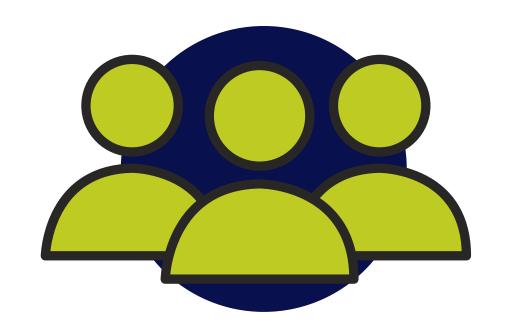


Implementación





#### Recursos



#### Equipo de Trabajo

Dedicación horaria personal interno **50% del tiempo** 

#### 8 personas internas:

2 del **Negocio** 

1 de **SUMMA** 

1 de **Procesos** 

2 de Analítica

2 de Informática y Digital

#### 1 consultor externo:

Programador de Salesforce 40 Horas de Consultoría aprox (2 MM - 5MM COP)





# MUCHAS GRACIAS