

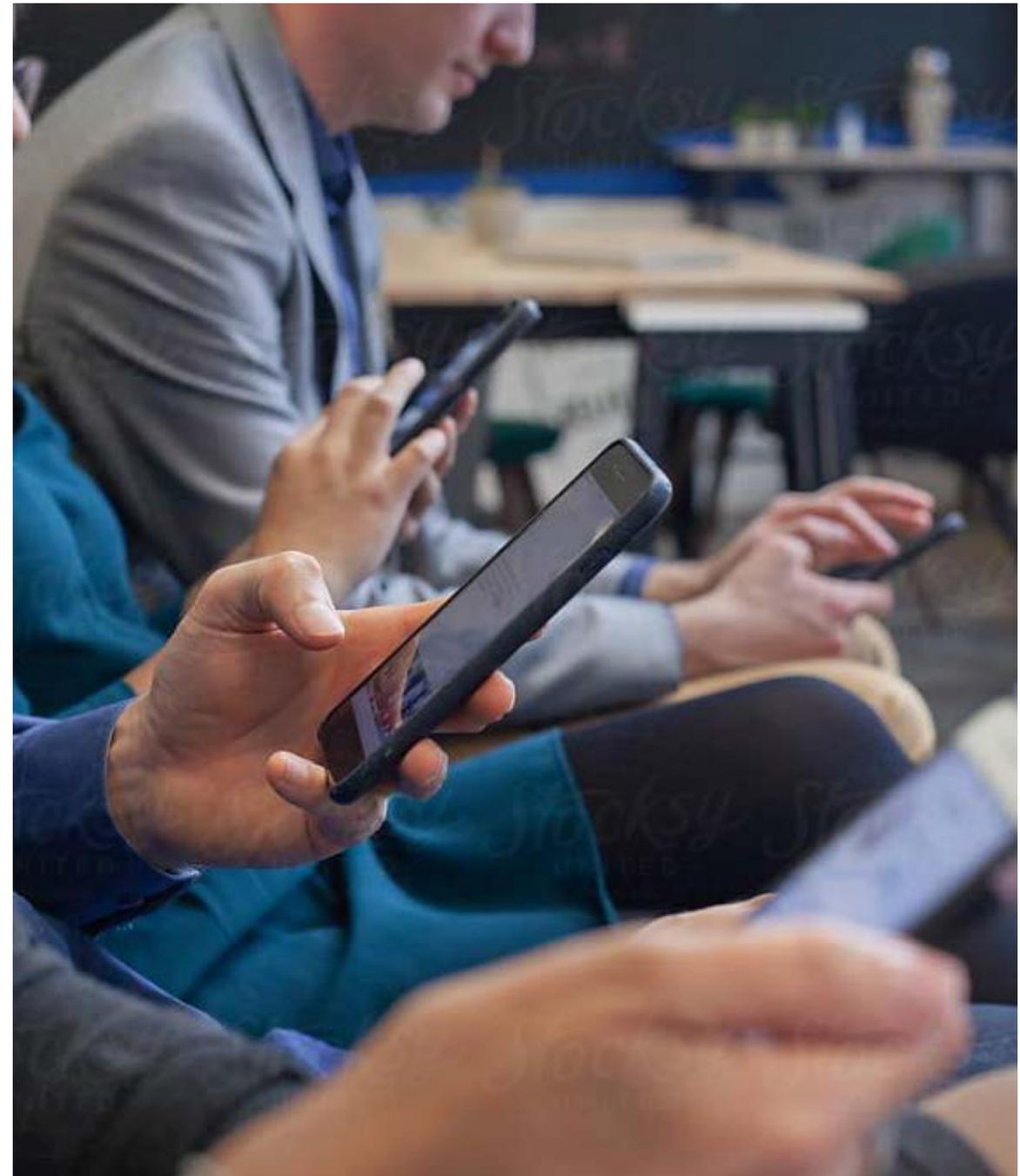


EN **MIS** REDES SOCIALES...

## Todos los colaboradores TENEMOS algo para contar y en Argos queremos escucharlo

La forma en la que interactuamos en las redes sociales o en entornos digitales refleja lo que somos como compañía, colaboradores y seres humanos. La clave para tener una comunicación asertiva está en **pensar antes de actuar y siempre tener el respeto** como valor rector.

En Argos queremos propiciar un ambiente de confianza en los colaboradores para que puedan generar contenidos asociados a nuestra compañía libremente. Por eso queremos compartir algunas inquietudes recurrentes cuando **como colaboradores nos enfrentamos a las redes sociales**.



¿Como **colaborador** puedo hablar de Argos en redes sociales?

#EnArgosSomos

## ¡Claro que sí!

! Ten en cuenta que debes hacerlo desde tu rol como colaborador. Como parte de Argos somos los primeros en encontrarnos con mil historias en nuestro día a día, en las calles, con nuestros clientes o en las comunidades. ¡Es hora de contar anécdotas! Y... no olvides el #EnArgosSomos.

Te compartimos algunos ejemplos:

- #EnArgosSomos solidarios y nos unimos a la campaña #UnLlamadoALaEmpatía a través de donaciones.
- Hoy más de 50 voluntarios nos unimos para construir un sueño #EnArgosSomos



### A TENER EN CUENTA.

Antes de realizar el evento y hacer registro fotográfico, revisa y promueve las 10 medidas clave para la prevención del COVID-19. Ejemplo siguiente slide:



Metro de Medellín

· 9 de mayo ·

10 artistas urbanos 🎨👤, 5 profesionales y gestores de apoyo, 3.420 aerosoles, 9 colores, 57 galones de antigrffiti y 63 horas de trabajo después decimos:

¡MISIÓN CUMPLIDA! 🎉

Pintamos 10.260 pares de huellas 👣 en 38 trenes MAN 🚆 para recordarte que #CuidándoteNosCuidamos.

Estas son algunas medidas:

1. Distanciamiento.
2. Uso de tapabocas.
3. Evitar saludarse de mano, abrazo o beso.



Jholany Paola Avila Blanco compartió su primera publicación.



Miembro nuevo · viernes a las 6:38 a. m. · 

En nuestra sesión de voluntariado para apoyar el evento de recaudación de fondos de la Fundación Extra Bases 🇵🇷  
**#ArgosPuertoRico**



Sandra Díaz



29 de septiembre a las 7:35 a. m. · 

Compartiendo con Argos Dominicana su experiencia en el fortalecimiento de la cultura Yo Prometo



  79

1 comentario

 Me gusta

 Comentar

Sin embargo...



Ten **precaución** con contenido que contenga afirmaciones corporativas, como, por ejemplo:



- En Argos apoyamos al gobierno nacional en la búsqueda de la paz
- Argos está presente con proyectos de desarrollo en todo el territorio nacional
- En Argos rechazamos las protestas violentas



**Pedro Perez**  
Just now · 🔒

Siempre orgulloso de trabajar en una empresa que apoye la gran labor de la iglesia Católica. Todo esto no sería posible sin #Diosito ni el acompañamiento y compromiso de #CementosArgos... #EnArgosSomos CATÓLICOS

**ARGOS** @Cementos\_Argos · 31 oct.  
¡Junto a la Pastoral Social de la Arquidiócesis de #Cartagena transformamos la vida de más de 140 personas! A través de nuestro programa Ambientes Saludables realizamos 35 mejoramientos de vivienda en la vereda Membrillal, #Bolívar. ¡Imagina todo lo que podemos construir juntos!

🗨️ 🔄 ❤️ 11 📤



**Pedro Perez**  
Just now · 🔒

Siempre #orgulloso de trabajar en una empresa que desde sus distintas acciones construya sociedad. #EnArgosSomos solidarios.

**ARGOS** @Cementos\_Argos · 31 oct.  
¡Junto a la Pastoral Social de la Arquidiócesis de #Cartagena transformamos la vida de más de 140 personas! A través de nuestro programa Ambientes Saludables realizamos 35 mejoramientos de vivienda en la vereda Membrillal, #Bolívar. ¡Imagina todo lo que podemos construir juntos!

🗨️ 🔄 ❤️ 11 📤



Si **quiero compartir** con orgullo un tema, historia o comentario que relacione a la compañía, ¿**cómo** puedo hacerlo?

#EnArgosSomos

# Puedes hacerlo...



Compartiendo, comentando o **generando contenido** y este último punto nos encanta. Por eso, te invitamos a que cuando realices publicaciones en tus redes sociales en temas como voluntariados, eventos, reuniones, entre otros, siempre cuides y verifiques el contenido que quieres exponer.

Además, queremos saber en qué parte del mundo estás. Por eso, sería genial que al compartir un contenido puedas poner la **bandera de tu país**.

