

Por MARÍA CAMILA GONZÁLEZ OLARTE



TRABAJO CUATRO DÍAS A LA SEMANA... ¿Y NO HAGO MÁS NA'?

MIENTRAS COLOMBIA AVANZA EN UNA REDUCCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DE 48 A 42 HORAS, ALGUNAS EMPRESAS ESTÁN EMPEZANDO A EXPLORAR MÁS POSIBILIDADES PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE SUS TRABAJADORES, E INCLUSO DECRETAR JORNADAS LABORALES DE CUATRO DÍAS A LA SEMANA. FORBES CONSULTÓ A ALGUNAS DE LAS COMPAÑÍAS MÁS GRANDES DEL PAÍS SOBRE SU DISPOSICIÓN A REDUCIR SUS DÍAS DE TRABAJO.

Cuando en medios de comunicación salió la noticia de que una empresa colombiana había decidido reducir de cinco a cuatro los días de su jornada laboral, surgió la duda sobre si esa es una medida que realmente ayudará a mejorar la productividad de las empresas.

La inquietud sobre la productividad cobra sentido en medio de un panorama de recuperación en el que el país está buscando formas de crecer por encima de los niveles previos a la

pandemia y en el que, según muestran las cifras, todavía hay varias tareas pendientes que quedan por solucionar en términos de empleo.

Solo para dimensionarlo, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) reveló que la Productividad Total de los Factores (PTF) durante el 2021 fue de apenas 0,64%; y aunque ese dato tiene una magnitud parecida a la de otros años en los que no había pandemia, varios expertos han resaltado la urgencia de que la economía colombiana mejore su

productividad para crecer más.

Ahora bien, si se mira el ecosistema empresarial, se ve que la búsqueda de bienestar en una oficina ha pasado de ser un tema de conversación de pasillo a convertirse en un criterio importante de un trabajador a la hora de elegir si entra o permanece en una organización.

De acuerdo con una encuesta que hizo Mercer, llamada Global Talent Trends 2020-2021, el 49% de los trabajadores consultados cambiaría de trabajo para mejorar su bienestar. Eso se traduce en que, según concluye ManpowerGroup en otro informe, para los empleados es cada vez más importante la flexibilidad laboral.

En otra encuesta realizada por ManpowerGroup, llamada "What Makes Workers Thrive Survey" de diciembre de 2021, el 45% de los encuestados dijo que lo más importante para ellos es la posibilidad de elegir las horas de inicio y finalización de su jornada laboral, seguido de más días de vacaciones (36%) y opciones de trabajo completamente flexibles (35%).

Con esos factores sobre la mesa, Forbes Colombia consultó a las empresas más grandes del país sobre si están o no dispuestas a flexibilizar las formas de trabajo de sus colaboradores y las medidas que han implementado para mejorar la productividad.

De las 10 empresas consultadas, solo tres respondieron, mientras que las otras prefirieron no manifestarse todavía sobre el tema porque, en algunos casos, están revisando cuáles serán sus próximos pasos en esa materia.

LA FLEXIBILIDAD LABORAL

Aunque para el Grupo Hada, que fue la empresa colombiana que decidió reducir de cinco a cuatro días su jornada laboral, esa medida puede ayudar a la productividad, para las otras empresas consultadas no solo se trata de reducir los días de trabajo, sino también ofrecer bienestar a sus colaboradores.

De acuerdo con Carlos Humberto Delgado, vicepresidente de Talento Organizacional de ISA, si bien la reducción de la jornada laboral de cuatro días puede ser una opción, por ahora no están considerando esa modalidad de trabajo en esa compañía.

Eso sí, aclara, ISA desde hace varios años tiene una jornada reducida de 41,25 horas semanales, mucho menor que las 48 horas que actualmente rigen en el país y que, por mandato legal, todas las empresas del país tendrán que bajar de manera paulatina a 42 horas en los próximos años. Sumado a eso, explica Delgado, en la compañía han implementado el teletrabajo, la jornada flexible y los horarios de desconexión, entre otros.

En el caso de Cementos Argos, también una de las empresas más grandes de Colombia, Tomás Restrepo, vicepresidente de Personas y Transformación de la compañía dice que "en Argos entendemos la productividad como un aspecto enmarcado en una cultura flexible y responsable. Estas nuevas modalidades, entre las que se encuentra la de la jornada de cuatro días, sin duda responden a la transformación acelerada a raíz de la pandemia y se han vuelto atractivas en nuestro proceso de investigación".

Aún así, como de igual manera lo expuso el directivo de ISA, en Cementos Argos están enfocados en implementar medidas flexibles o híbridas de trabajo. En esa empresa actualmente tienen 643 teletrabajadores en Colombia, en Medellín otros 466 y alrededor del 80% de sus colaboradores de áreas administrativas están con esta modalidad de trabajo.

Esa flexibilidad, según cuenta Restrepo, llevó a la compañía entre otras cosas a tener los mejores resultados de su historia en el año 2021. "Esto, sin lugar a dudas, es una señal de que estamos transformándonos y respondiendo de manera positiva a las nuevas alternativas, lo que nos impulsa aún más



TRABAJAMOS PARA ASEGURAR LA CONTINUIDAD. POR ESO, TENER UN DÍA ADICIONAL DE DESCANSO NO FUNCIONA PARA ESTOS OBJETIVOS".

a explorar nuevas posibilidades como esta", agregó.

En sectores como el de la salud, una jornada reducida no es una posibilidad tan cercana. Precisamente, la Nueva EPS respondió al cuestionario de Forbes y apuntó que por ahora no plantean una jornada de cuatro días debido a la naturaleza de los servicios que prestan.

"Trabajamos para asegurar la continuidad en la atención y la disminución de los tiempos de respuesta. Por eso, tener un día adicional de descanso no funciona para estos objetivos. Adicionalmente, los recursos de la salud son limitados y tener una jornada de cuatro días impacta directamente en el costo laboral", agregaron.

Lo que sí reconocen es que la pandemia sí puso sobre la mesa que una mayor flexibilidad laboral puede, en muchos casos, mejorar la productividad de los trabajadores. Y eso está soportado en las cifras.

Mientras las empresas avanzan en el estudio de medidas más flexibles para los trabajadores, que podrían impactar de manera positiva en los resultados de la compañía, las organizaciones consultadas reconocen que la confianza en los colaboradores será una de las claves.

"La mejor estrategia de productividad ha sido la promoción de la confianza en las personas para impulsar los niveles de consciencia alrededor de la responsabilidad que cada uno tiene desde el liderazgo, un aspecto que se construye de manera individual y se fortalece en equipo", dijo Restrepo. **Q**