

LES RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE DE 2022

reflètent notre engagement à maintenir une dynamique positive de la demande de nos produits pour rendre possible les rêves de construction de logements et d'infrastructures qui favorisent **DES COMMUNAUTÉS DURABLES, PROSPÈRES ET INCLUSIVES.**



- Les volumes de béton ont été favorisés par une solide dynamique commerciale dans les trois régions.
- Au cours de l'année, il y a eu des événements importants tels que la vente de 23 centrales à béton aux États-Unis situées dans des zones non stratégiques, la participation aux premiers travaux de construction du métro de Bogota et à la mise en service de notre nouveau port à Carthagène.
- En termes de développement durable, nous avons reçu la plus haute distinction, **Gold Class**, dans l'Annuaire mondial de la durabilité S&P.

Le premier trimestre a eu des fondamentaux solides et une forte demande dans nos trois régions. Sur une base consolidée, le volume de béton* a augmenté de 6,3 %, atteignant 1,9 million de mètres cubes, et les expéditions de ciment* sont restées stables, atteignant 3,9 millions de tonnes.

Au cours de cette période, nous avons généré revenus de 659 millions de dollars, avec une augmentation de 1,1 %, et un EBITDA* de 91,9 millions de dollars, soit 25,2 % de moins qu'au premier trimestre de l'année 2021, principalement en raison d'un environnement avec de grandes pressions inflationnistes qui ont eu un impact sur les coûts associés aux matières premières, à l'énergie, au fret et à la maintenance opérationnelle. Cependant, nous soulignons la très bonne tenue des prix dans toutes les régions, ce qui devrait atténuer l'impact de l'inflation sur les coûts à l'avenir.

Nous soulignons aussi la vente du dernier groupe d'opérations de béton non stratégiques aux États-Unis, qui comprenait 23 usines situées sur les marchés suburbains et ruraux en Caroline du Nord et en Floride, ce qui a généré un gain de vente de 21,9 millions de dollars. De même, nous avons annoncé notre participation en tant que fournisseur dans la construction de l'atelier de construction du métro de Bogotá, qui nécessitera près de 100 000 m³ de béton, ainsi que l'inauguration de notre port à Carthagène, avec lequel nous triplerons notre capacité d'exportation actuelle. Au cours du trimestre, nous avons reçu la plus haute distinction, Gold Class, de l'Annuaire mondial de la durabilité S&P.



La demande pour nos produits et solutions reste très saine et dynamique dans toutes les régions. Nous fonctionnons à pleine capacité malgré un environnement difficile caractérisé par des perturbations de la chaîne d'approvisionnement mondiale et une inflation des coûts de l'énergie et des matières premières. Dans cet environnement, nous nous attachons à maximiser la production de nos cimenteries intégrées pour répondre aux besoins croissants de nos clients et à mettre en œuvre une stratégie de prix qui atténue l'impact de l'inflation.

Juan Esteban Calle
président.

PERFORMANCES PAR RÉGION :



Usine à Newberry

ÉTATS-UNIS :

Le marché américain est resté fort au cours du premier trimestre, ce qui nous a permis d'avoir une hausse en termes de volumes. Les expéditions* de ciment ont augmenté de 7,3 % et celles de béton* de 2,6 %. Au cours de cette période, nous avons augmenté nos revenus de 3,1 %, atteignant 360 millions de dollars et nous avons généré un EBITDA* de 40 millions de dollars.

Dans cette région, la dynamique du segment résidentiel reste stable, tandis que le segment commercial montre de forts signes de reprise. Nous prévoyons d'investir plus de 90 millions de dollars en capex dans ce pays, ce qui correspond à 46 % des capex totaux pour l'année 2022.

CARAÏBES ET AMÉRIQUE CENTRALE :



Río Blanco, Honduras

Les volumes de béton ont augmenté de 11,3 %, tandis que les volumes de ciment ont diminué de 11 %, principalement en raison des difficultés opérationnelles en Haïti et en République dominicaine et de la transition gouvernementale au Honduras. De son côté, les revenus ont augmenté de 3,4 % avec un EBITDA de 29 millions de dollars.

Dans la région, nous espérons une meilleure performance du segment industriel à moyen terme, en raison de l'avancement de certains projets d'infrastructure au Panama et de l'augmentation annuelle de 22 % des envois de fonds au Honduras, ainsi que des conditions solides de la demande en République dominicaine.



Port de Cartagena

COLOMBIE :

Dans cette région, il y a eu des conditions de demande fortes au cours des trois premiers mois de l'année, tirées par le segment des petits commerces, de la construction résidentielle et des projets d'infrastructure. Il est à noter que les volumes de béton ont augmenté de 13,4 % et que les volumes de ciment* sont restés stables. Au cours du mois de mars, nous avons atteint le nombre le plus élevé d'expéditions mensuelles de ciment au cours des cinq dernières années. De plus, les exportations depuis Carthagène ont augmenté de 32 % par rapport à l'année 2021.

En Colombie, nous avons eu des revenus de 162 millions de dollars, soit 4,7 % de plus, et un EBITDA* de 33 millions de dollars.

Le segment résidentiel continue de donner des signes positifs de reprise, puisque sur la période les ventes de logements sociaux et non sociaux ont augmenté de 6,4 % et 5,5 % respectivement, et les mises en chantier ont eu une hausse de 11 % par rapport au premier trimestre de l'année 2021. Dans les infrastructures, nous restons optimistes en raison de la progression positive des projets 4G, du métro de Bogota et de Puerto Antioquia.

"Je vous invite à rester engagés à contribuer de votre rôle, avec la passion et la détermination que nous mettons dans ce que nous faisons chaque jour, pour continuer à être les personnages principaux sur les différents marchés, malgré la situation difficile à laquelle nous sommes confrontés. Je suis sûr qu'avec l'engagement de nos 7000 employés, nous pouvons matérialiser et mettre en valeur notre objectif de rendre possible les rêves de construction de logements et d'infrastructures qui favorisent des communautés durables, prospères et inclusives", a déclaré Juan Esteban.

* Les volumes ajustés de béton pour le premier trimestre de l'année 2021 excluent les 208 000 m³ vendus à Dallas, qui ont été cédés dans le deuxième trimestre de l'année 2021.

* Les volumes de ciment excluent, pour le troisième trimestre de l'année 2021, le produit acheté auprès de tiers et utilisé pour approvisionnement les opérations de béton au Texas. À des fins de comparabilité, le chiffre ajusté pour le premier trimestre de l'année 2021 exclut 133 000 tonnes de ciment achetées à des tiers.

* L'EBITDA ajusté exclut : i) Pour le premier trimestre de l'année 2022, des revenus de 85,7 milliards de pesos provenant de la plus-value sur la cession des opérations de béton, équivalant à 21,9 millions de dollars ; ii) pour le premier trimestre de l'année 2021, 8 000 millions de pesos générés par l'opération de Dallas, équivalant à 2,3 millions de dollars.

* L'EBITDA ajusté de la Colombie inclut, pour le premier trimestre de l'année 2021, 13,4 milliards de pesos générés par les exportations.

* L'EBITDA ajusté de la région Caraïbes et Amérique centrale exclut, pour le premier trimestre de l'année 2021, 3,8 millions de dollars générés par les exportations.

* À partir de 2022, la division des exportations, précédemment déclarée dans la région CCA, sera déclarée en Colombie.