

DE RESULTATEN VAN HET EERSTE KWARTAAL VAN 2022

weerspiegelen ons engagement om een positieve vraagdynamiek van onze producten in realiseren van woningbouw en infrastructuur dromen die duurzame, **BLOEIENDE EN INCLUSIEVE GEMEENSCHAPPEN TOT STAND BRENGEN.**



- De betonvolumes hadden profijt van een constante verkoopdynamiek in de drie regio's.
- Er werden belangrijke mijlpalen bereikt, zoals de verkoop van 23 betoncentrales in de Verenigde Staten die zich in niet-strategische gebieden bevinden, onze deelname aan de eerste werkzaamheden van de metro in Bogotá, en de inwerkstelling van onze nieuwe haven in Cartagena.
- Wat betreft duurzaamheid ontvingen we de **Gold Class- onderscheiding, de hoogste in het S&P Global Sustainability Yearbook.**

Het rapport voor het eerste kwartaal van 2022 omvat solide cijfers, en een sterke vraag in onze drie regio's. Het geconsolideerde cijfer voor beton* groeide met 6,3% en bereikte de 1,9 miljoen kubieke meter. De cementverkoop bleef stabiel en eindigde op 3,9 miljoen ton.

In dit kwartaal genereerden we van 659 miljoen dollar aan inkomsten, een stijging van 1,1% en een EBITDA* van 91,1 miljoen dollar, wat 25,2% minder is in vergelijking met het eerste kwartaal van 2021, te wijten aan een hogere inflatiedruk die invloed had op kosten voor grondstoffen, energie, transport en technisch onderhoud. De zeer goede prijsprestaties in alle regio's vallen echter op, wat naar verwachting de impact van inflatie op de kosten in de toekomst zal verzachten.

Opvallend is de verkoop van het laatste cluster van niet-strategische betonactiviteiten in de Verenigde Staten, waaronder 23 fabrieken in voorstedelijke en landelijke markten in North Carolina en Florida, wat een verkoopwinst van 21,9 miljoen dollar opleverde. Evenzo kondigden we onze deelname aan als leveranciers aan de bouw van de Bogota Metro-werkplaats, waarvoor bijna 100.000 m3 beton nodig is, evenals de inhuldiging van de haven in Cartagena, waarmee we onze huidige exportcapaciteit zullen verdrievoudigen. Tijdens het kwartaal ontvingen we de hoogste onderscheiding, Gold Class, in het S&P Global Sustainability Yearbook.



De vraag naar onze producten en oplossingen blijft in alle regio's zeer gezond en dynamisch. Wij draaien op volle toeren ondanks een uitdagende omgeving van wereldwijde verstoringen van de toeleveringsketen en inflatie van energie- en grondstofkosten. In dit klimaat richten wij ons op het maximaliseren van de output van onze geïntegreerde cementfabrieken om aan de groeiende behoeften van onze klanten te voldoen en op het uitvoeren van een prijsstrategie die het inflatoire effect beperkt".

Juan Esteban Calle
president.

RESULTATEN PER REGIO:



VERENIGDE STATEN:

Newberry planten

De markt bewees haar kracht tijdens het eerste kwartaal, wat ervoor zorgde dat we een grote volumeverbetering konden doorvoeren. De cementverkoop* groeide met 7,3% en de betonverkoop* met 2,6%. Tijdens het kwartaal stegen onze inkomsten met 3,1% en bereikten de 360 miljoen dollar, waarbij een EBITDA* van 40 miljoen dollar werd gegenereerd.

In deze regio wordt het residentiële segment gestimuleerd, en de commerciële sector toont tekenen van herstel. We verwachten meer dan 90 miljoen dollar in kapitaaluitgaven (capex) te investeren in dit land, wat zo'n 46% van het totale capex voor 2022 bedraagt.

CARIBISCH GEBIED EN MIDDEN-AMERIKA:



Río Blanco, Honduras

De betonvolumes stegen met 11,3%, terwijl de cementvolumes met 11% daalden, voornamelijk als gevolg van operationele problemen in Haïti en de Dominicaanse Republiek en de overheidstransitie in Honduras. De inkomsten op hun beurt stegen met 3,4% met een EBITDA van 29 miljoen dollar.

In de regio wordt op middellange termijn een betere prestatie van het industriële segment verwacht, dankzij de vooruitgang bij sommige infrastructuurprojecten in Panama en de jaarlijkse stijging van 22% van de verzendingen in Honduras, evenals de solide vraagomstandigheden in de Dominicaanse Republiek.



Haven van Cartagena

COLOMBIA:

De regio vertoonde een sterke vraag in de eerste drie maanden van het jaar, gedreven door het winkelsegment, woningbouw en infrastructuurprojecten. Het is opmerkelijk dat de betonvolumes met 13,4% stegen en de cementvolumes* stabiel bleven. In maart bereikten we het hoogste aantal maandelijkse cementzendingen in de afgelopen vijf jaar. Bovendien is de export van Cartagena met 32% gestegen ten opzichte van 2021.

In Colombia kwamen de inkomsten op 162 miljoen dollar, een stijging van 4,7% en een EBITDA* van 33 miljoen dollar.

De woningbouw sector laat positieve tekenen zien, aangezien tijdens deze periode de verkoop van sociale en privé-woningen steeg met respectievelijk 6,4% en 5,5%, en de start van woningbouwprojecten groeiden met 11% vergeleken met het eerste kwartaal van 2021. Wat betreft infrastructuur blijven we optimistisch dankzij de positieve vooruitgang van de 4G-projecten, de metro in Bogotá en de haven van Antioquia.

"Ik nodig u uit om vanuit uw rol, met de passie en vastberadenheid die wij elke dag in ons werk leggen, een bijdrage te blijven leveren om de hoofdrolspelers te blijven op de verschillende markten, ondanks de uitdagende situatie waarmee we geconfronteerd worden. Ik ben er zeker van dat we met de inzet van onze 7.000 medewerkers ons doel kunnen verwezenlijken en laten zien realiseren van woningbouw en infrastructuur dromen die duurzame, bloeiende en inclusieve gemeenschappen tot stand brengen", verklaarde Juan Esteban.

* Aangepaste EBITDA is exclusief: i) Voor 1Q22 een inkomen van COP 85,7 miljard uit de winst op de verkoop van de desinvestering in beton, gelijk aan USD 21,9 miljoen, ii) Voor 1Q21, COP 8,0 miljoen gegenereerd door de Dallas-operatie, gelijk aan USD 2,3 miljoen.

* Aangepaste EBITDA voor Colombia omvat voor 1Q21 COP 13,4 miljoen gegenereerd door export.

* Aangepaste EBITDA voor CCA is exclusief 3,8 miljoen dollar uit export voor het eerste kwartaal van 21 december.

* Vanaf 2022 zal de exportdivisie die voorheen in de CCA-regio werd gerapporteerd, in Colombia worden gerapporteerd.