

Manual manejo

LUZ VERDE

2022



ARGOS

TBWA

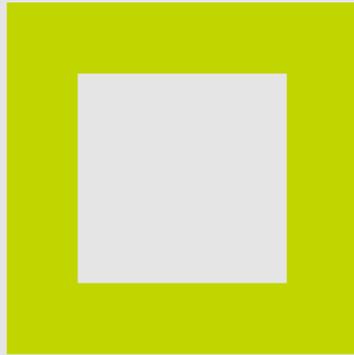
The
Disruption[®]
Company



VISION

 **Una proyección de la compañía hacia futuro.
Esa gran idea a la cual aspirar.**

DISRUPTION VISIÓN MARCA



CONVENCIONALISMO

Las marcas de cementos solo destacan sus atributos funcionales
(COMMODITY)



DISRUPTION

Atribuirle a la marca valores que la identifiquen
PILARES



VISIÓN

Construir una marca apalancada en conexiones emocionales
LUZ VERDE

MARCA



COMMODITY



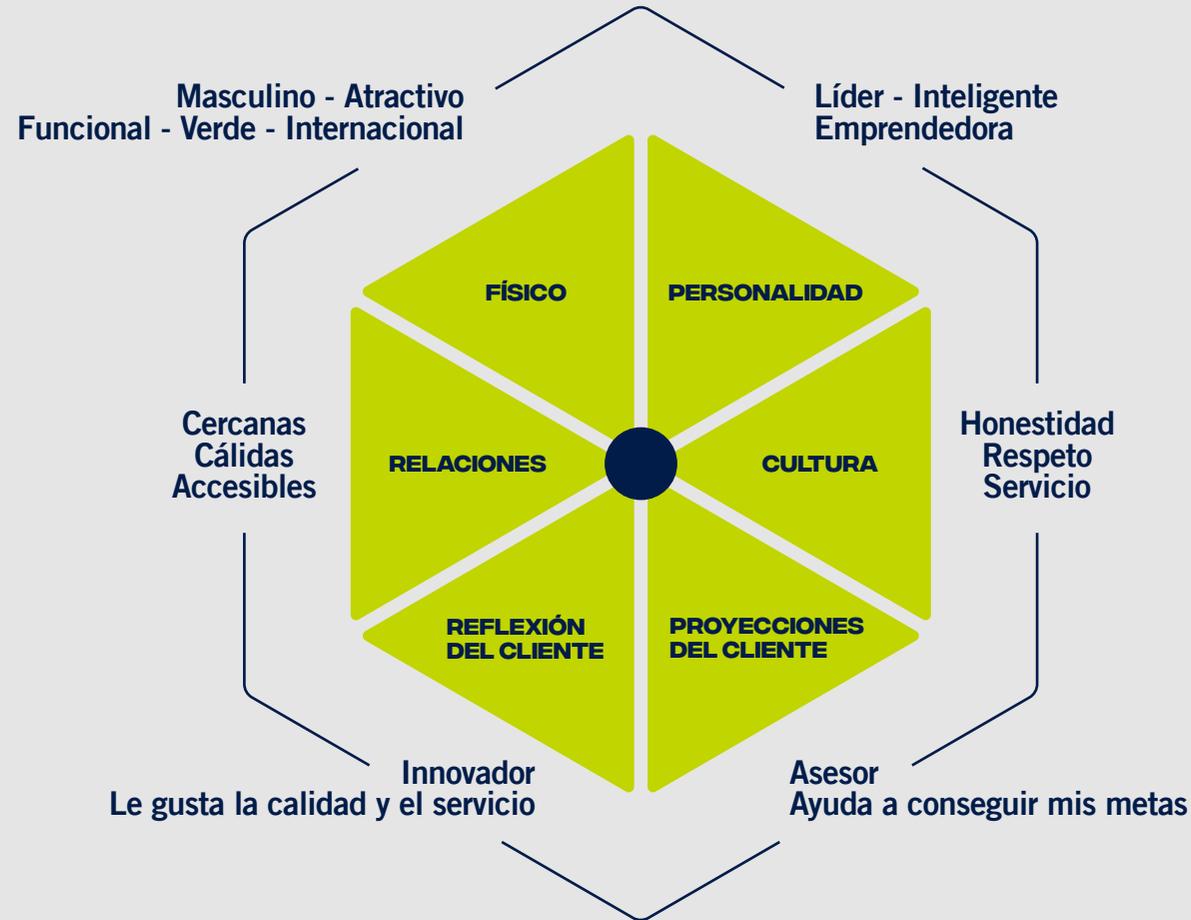
**EMPRESAS
CEMENTERAS**

Facilitador
de todos
los proyectos

■ PILARES DE COMUNICACIÓN



Una marca única para la corporación, los negocios y productos, **ENRIQUECIDA CON UNA IDENTIDAD DIFERENCIAL EN LA CATEGORÍA**



Ser
LUZ
VERDE
tiene significados profundos

La habilidad de desarrollar productos diferentes
Facilitar en hacer las cosas con ARGOS

NO HAY LÍMITES
INNOVACIÓN

DECIR SÍ

Un paso adelante

ARGOS

Es un aliado

Una proyección
de la compañía
a futuro

LUZ VERDE es una idea transversal

Esa gran idea
a la cual aspirar



- Se puede seguir **construyendo** sobre la misma **visión**.

- Es lo **suficientemente amplio** para abarcar todos los **segmentos y productos**.

- Es una visión que sigue **retando todos los convencionalismos de la categoría**.

- Luz verde llevó a la marca a un **awareness muy superior al de sus competidores, convirtiéndola** en una de las más valiosas del país.

- Nos permite construir sobre el territorio **eco friendly**.

LUZ VERDE

**VIAJA EN NUESTRO
PROPÓSITO SUPERIOR**

PROPÓSITO SUPERIOR

Hacemos posible la **construcción de sueños**
de **vivienda e infraestructura** que impulsan **comunidades**
sostenibles, prósperas e inclusivas

Construcción
de sueños

LUZ VERDE PARA TUS SUEÑOS

→ Creemos que los sueños están para cumplirlos. Junto a nosotros los haces realidad.

Construcción
de vivienda

LUZ VERDE PARA TU VIVIENDA

→ Creemos que todos merecen un hogar digno. Juntos lo construimos; lo materializamos.

Construcción de
infraestructura

LUZ VERDE PARA DESARROLLO

→ Le damos vía libre a los proyectos.
Trabajamos a diario por el crecimiento y por seguir avanzando.

Impulso de
comunidades
sostenibles

LUZ VERDE PARA MUNDO Y LAS COMUNIDADES

→ Somos responsables con nuestro impacto
en el mundo y las comunidades que lo habitan.

Prosperidad

LUZ VERDE PARA PROGRESO

→ No creemos en la suerte; creemos en el trabajo duro.
Estamos convencidos que hombro a hombro podemos crear y avanzar.

Inclusión

LUZ VERDE PARA TODOS

→ Somos una empresa que cree en el poder
colectivo y su impacto en el mundo.

Arquitectura de marca

LUZ VERDE



ARGOS

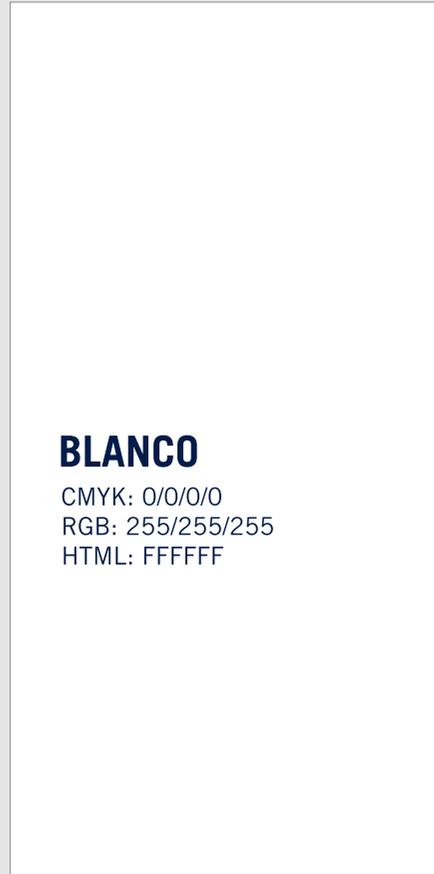
TBWA

The
Disruption[®]
Company





COLOR



Arquitectura de marca - Color

COLOR

La paleta cromática primaria está conformada por tres colores: verde, azul y blanco. En el gráfico se muestra cada uno de ellos en sus valores exactos Pantone, CMYK, RGB y HTML.

El uso de esta paleta debe ser preponderante en las piezas de comunicación de Argos.



Los colores que aparecen en este manual son una referencia. Para reproducirlos correctamente se debe utilizar una guía de color PANTONE®.

■ TIPOGRAFÍA

Tipografía

• **INTEGRAL CF MEDIUM**



Tipografía

• **INTEGRAL CF MEDIUM**

Arquitectura de marca - Tipografías

TIPOGRAFÍA

La tipografía usada para el claim
Luz Verde siempre será Integral CF medium.



APLICACIÓN DE CIERRES

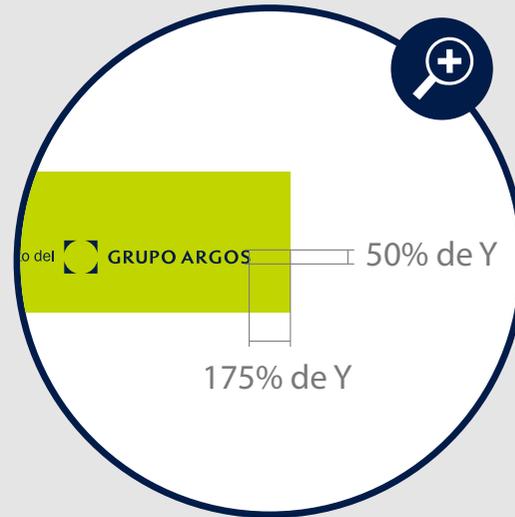
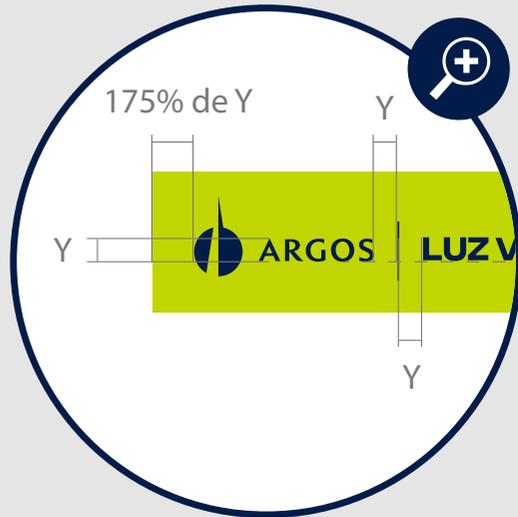


PATA

Cada vez que se vaya a utilizar el cierre o pata en alguna pieza impresa o digital horizontal, las palabras Luz Verde siempre deberán estar al mismo tamaño de la palabra Argos.

En los cierres cuadrados, el logo + claim + endoso deben ser el 75% del total de la pieza, estos deben tener un espacio de reserva que es igual al 100% de la A del logo Argos.

El tamaño de Luz Verde corresponde al 50% de la altura de la palabra ARGOS, en los cierres cuadrados o verticales.



Arquitectura de marca - Aplicación de cierres

PATA CON ENDOSO

En los casos en que las comunicaciones de Argos deban ir endosadas por Grupo Argos con claim Luz Verde se debe tener en cuenta lo siguiente:

Ubicación:

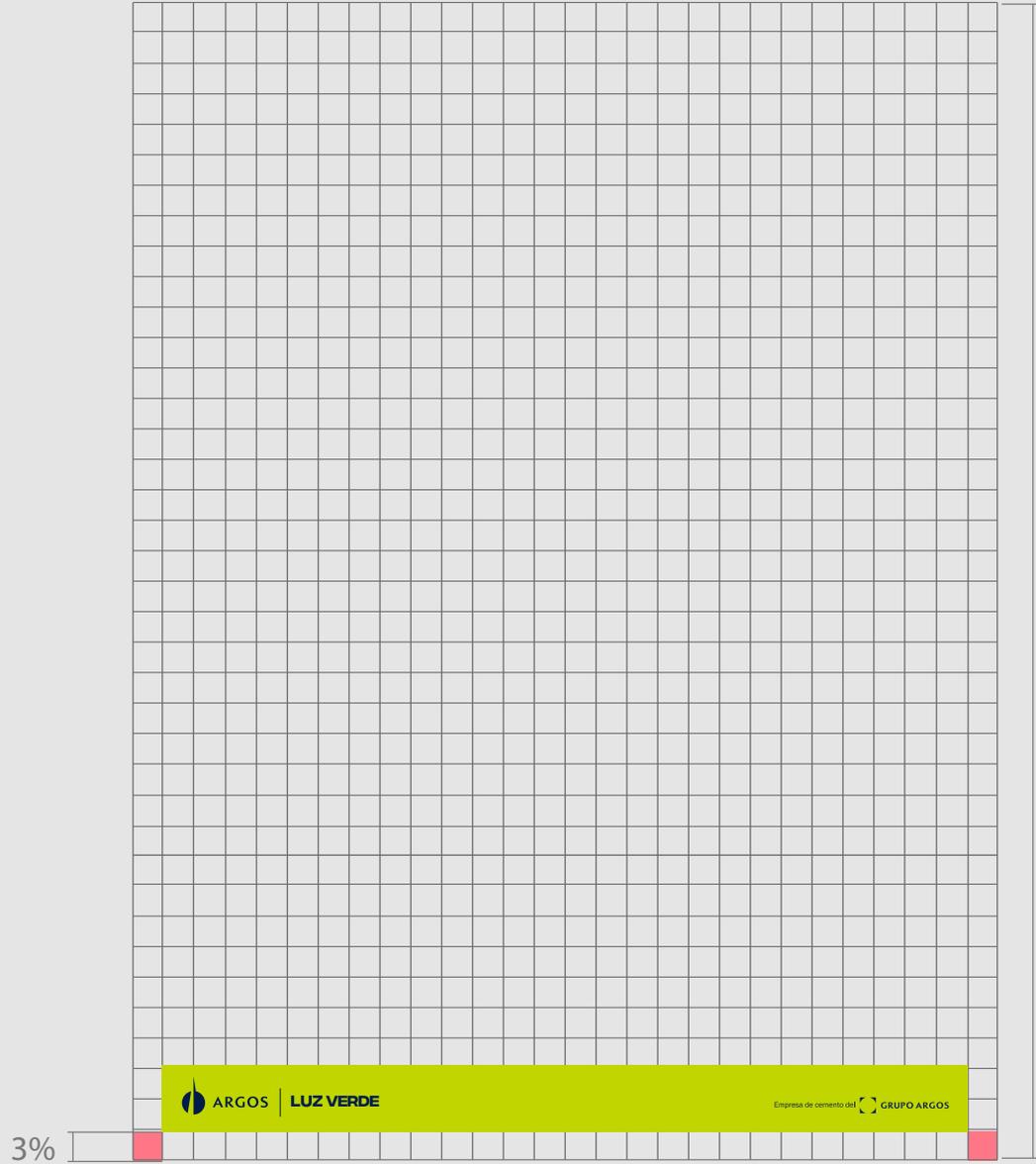
El endoso se debe ubicar en la esquina opuesta al logotipo de Argos.

Tamaño:

Para establecer el tamaño del endoso, la altura de la frase GRUPO ARGOS debe corresponder a 50% de la altura de la palabra ARGOS.

Color:

El endoso se debe aplicar sobre fondo sólido en el color oficial de la marca GRUPO ARGOS: Pantone 2768C.



Arquitectura de marca - Aplicación de cierres

IMPRESOS

En los casos impresos en los que se requiera aplicar la pata se debe dejar un margen del 3% al 4% en relación a la medida total de la pieza impresa.

BodyCopy
TradeGothic LT
+ Sombra Paralela 20% Negro*



Arquitectura de marca - Aplicación de cierres

Titulares
INTEGRAL CF MEDIUM
+ Sombra Paralela 50% Negro*

BodyCopy
TradeGothic LT
+ Sombra Paralela 70% Negro*

Cierre
TradeGothic LT
+ Sombra Paralela 40% Negro*

KEY VISUAL

Hay 5 referencias de KV que se pueden usar dependiendo el público al que queremos hablar.

*Sombras Paralelas:
Entre mas oscuro el fondo, el porcentaje de negro en la sombra será menor, con fondos claros el porcentaje de la sombra incrementará de acuerdo a las características de la foto, queda a criterio del diseñador. Se sugiere que la sombra nunca sea de un 100% de negro.



LLEVAMOS MUCHO MÁS QUE SUEÑOS.

Ayudamos a que millones de colombianos edifiquen sus metas y crezcan como familia.

El verdadero valor de Cementos Argos es ser **Luz Verde** para quienes construyen el futuro de Colombia.

ARGOS | LUZ VERDE Empresa de cemento del GRUPO ARGOS



LLEVAMOS MUCHO MÁS QUE CEMENTO.

Llevamos oportunidades para que miles de negocios y hogares prosperen juntos.

El verdadero valor de Cementos Argos es ser **Luz Verde** para quienes construyen el futuro de Colombia.

ARGOS | LUZ VERDE Empresa de cemento del GRUPO ARGOS



LLEVAMOS MUCHO MÁS QUE SOSTENIBILIDAD.

Aportamos a la construcción de un mejor futuro con productos y servicios más amigables con el planeta.

El verdadero valor de Cementos Argos es ser **Luz Verde** para quienes construyen el futuro de Colombia.

ARGOS | LUZ VERDE Empresa de cemento del GRUPO ARGOS



**LLEVAMOS
MUCHO MÁS
QUE DESARROLLO.**

El verdadero valor de Cementos Argos es ser **Luz Verde** para quienes construyen el futuro de Colombia.

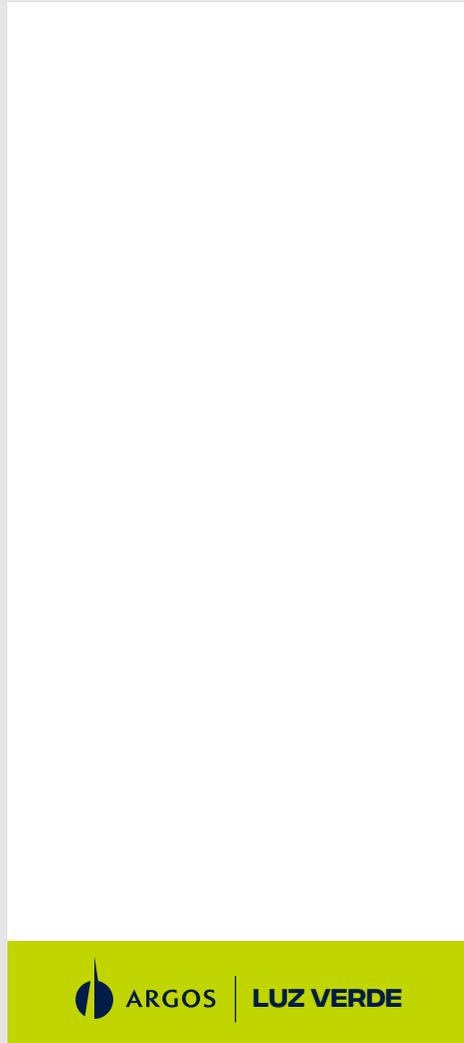
ARGOS | LUZ VERDE

Empresa de cemento del **GRUPO ARGOS**

VALLAS

En el caso de las vallas, la altura de la pata debe ser de aproximadamente un 20% de la altura total de la pieza, dependiendo el área total se agranda o se reduce su tamaño.

REF: A



Arquitectura de marca - Aplicación de cierres

APLICACIÓN DIGITAL

En las aplicaciones digitales verticales, la pata debe ser el 10% del total de la pieza y se debe verificar que todos los elementos sean legibles, en el caso de banners digitales de tamaño reducidos se debe eliminar el endoso (GRUPO ARGOS) como el ejemplo de la referencia A.

REF: B



APLICACIÓN DIGITAL

Si el tamaño del banner es mucho menor a la referencia A, se debe manejar solo el logo en su formato vertical u horizontal, ocupando el 20% del total de la pieza (o como mejor se adapte al formato) como en la referencia B.

REF: C



Arquitectura de marca - Aplicación de cierres

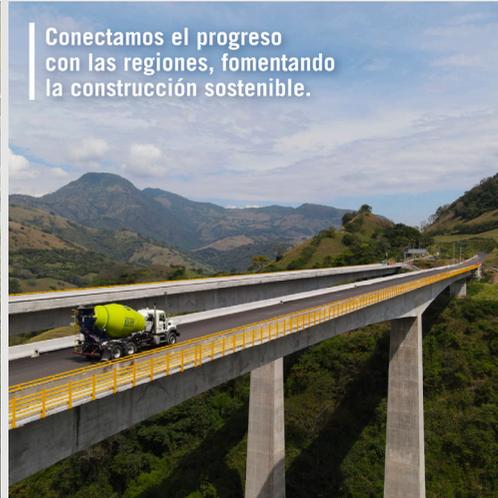
APLICACIÓN DIGITAL

Para banners con estas características, el tamaño de la pata debe ser del 20% como mínimo, con el fin de que todos los elementos se puedan identificar claramente.

Arquitectura de marca - Aplicación de cierres

APLICACIÓN DIGITAL

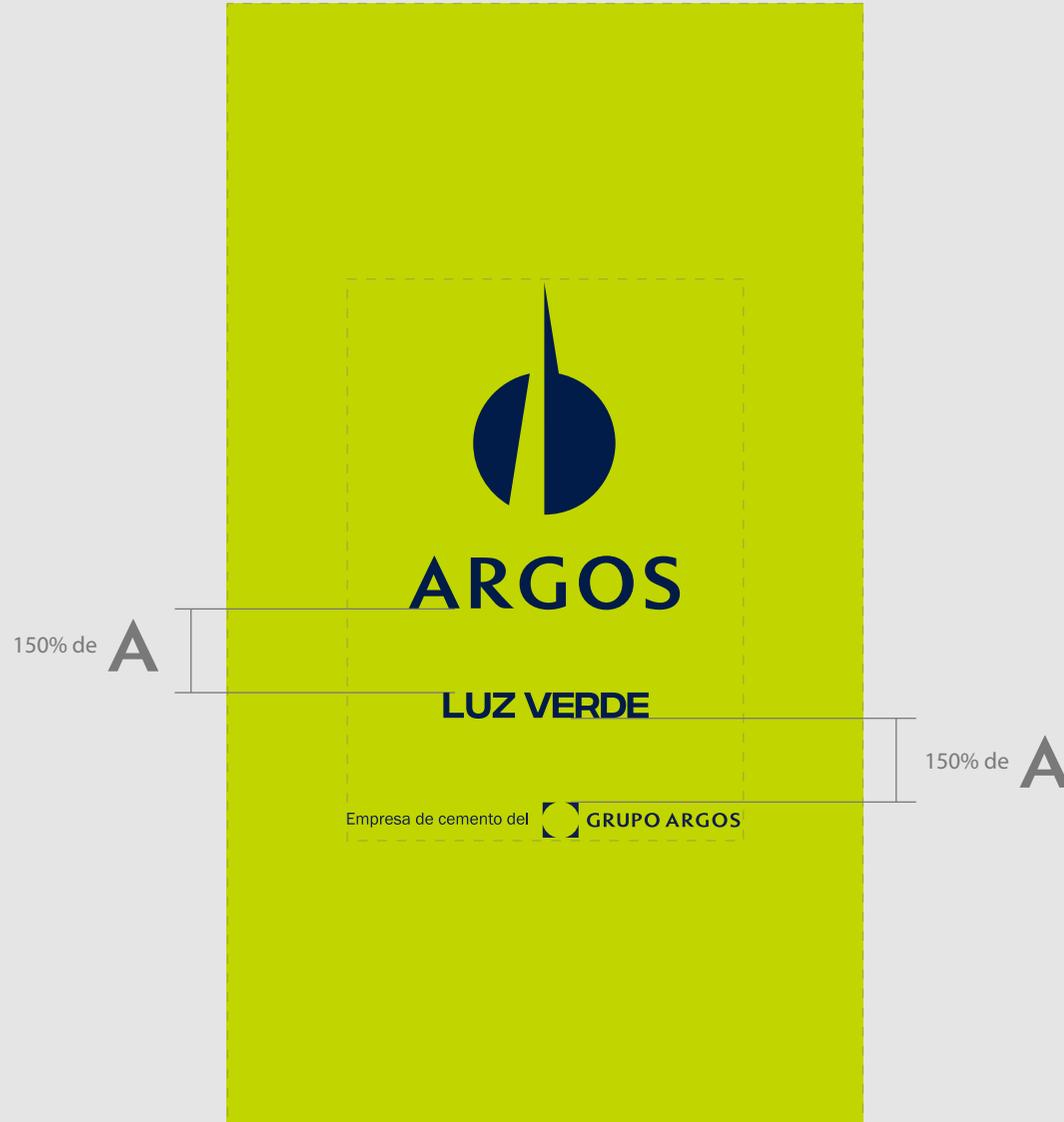
En caso de tener que hacer un carrusel, el último cuadro del mismo deberá cerrar con fondo verde.



REF: D



APLICACIÓN DE CIERRES PARA VIDEO



Arquitectura de marca
- Aplicación de cierres para video

CIERRE VERTICAL

En los cierres verticales el logo + claim + endoso deben ser el 50% del total de la pieza, estos deben tener un espacio de reserva que es igual al 150% de la A del logo Argos.



Arquitectura de marca
- Aplicación de cierres para video

CIERRE CUADRADO

En los cierres cuadrados el logo + claim + endoso deben ser el 75% del total de la pieza, estos deben tener un espacio de reserva que es igual al 100% de la A del logo Argos.



Arquitectura de marca
- Aplicación de cierres para video

CIERRE HORIZONTAL

En los cierres horizontales el logo (versión horizontal) + claim + endoso deben ser el 50% del total de la pieza, estos deben tener un espacio de reserva que es igual al 100% del icono del endonso (GRUPO ARGOS).



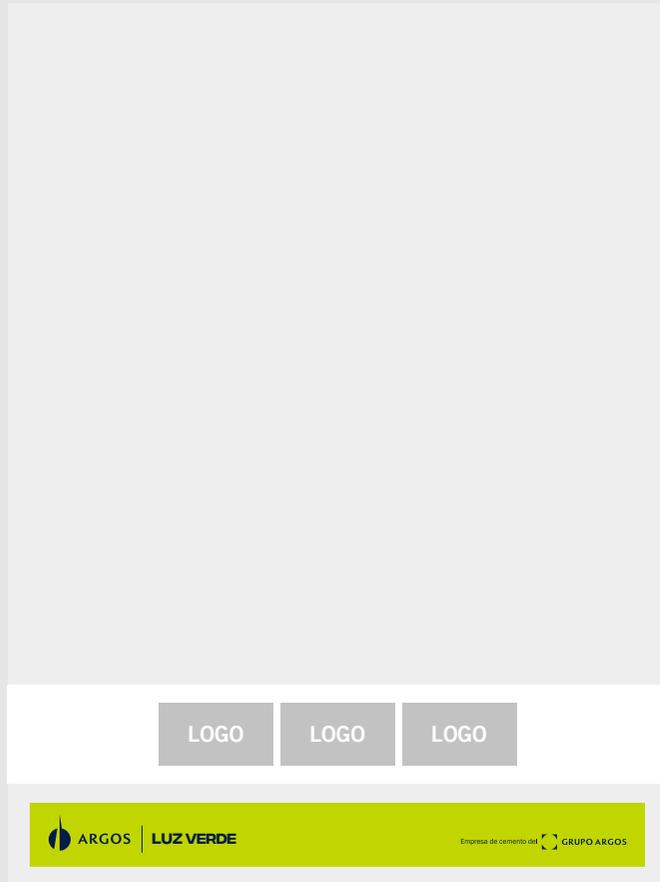
**PAPELERÍA
CORPORATIVA**



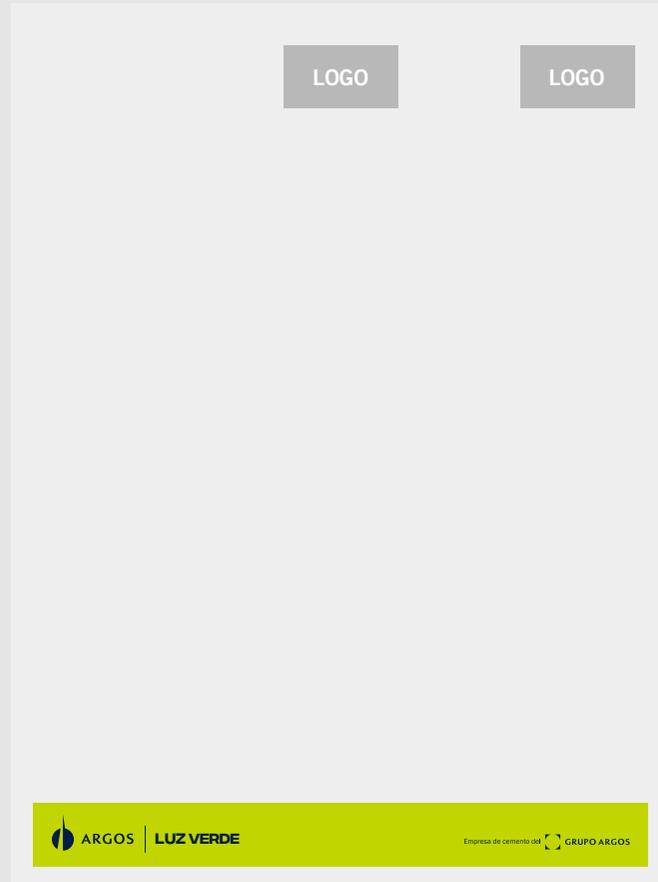


CO-BRANDING

REF: A



REF: B



Arquitectura de marca - Co-branding

SOBRE UN KEY VISUAL

En los casos en que en las comunicaciones de Argos participen marcas de terceros, se debe tener en cuenta lo siguiente:

1. Si es solo 1 marca la que participe dentro de la pieza, deberá estar ubicada en la parte superior, bien sea en el centro, o a la derecha de la pieza, ver Ref: B.
2. Si son varios las marca que hacen parte la pieza, estas estarán ubicadas en la parte inferior de la pieza y sobre una franja blanca dependiendo del manejo específico de cada marca, ver Ref: A.



GRACIAS



ARGOS

TBWA

The
Disruption[®]
Company