

## RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2022

reflejan nuestro compromiso por mantener una dinámica positiva en la demanda de nuestros productos para hacer posible la construcción de sueños de vivienda e infraestructura que habilitan **UNA SOCIEDAD MÁS SOSTENIBLE, PRÓSPERA E INCLUSIVA**



- Los volúmenes de concreto se favorecieron por una sólida dinámica de ventas en las tres regionales.
- Durante el ejercicio, concretamos importantes hitos como la venta de 23 plantas de concreto en Estados Unidos, ubicadas en áreas no estratégicas; la participación en las obras iniciales del Metro de Bogotá y la entrada en operación de nuestro nuevo puerto en Cartagena.
- En términos de sostenibilidad, recibimos la máxima distinción, **Gold Class**, en el Anuario de Sostenibilidad de S&P Global.

Reportamos un primer trimestre del 2022 con sólidos fundamentales y una fuerte demanda en nuestras tres regionales. En el consolidado, el volumen de concreto\* creció 6,3 % al alcanzar los 1,9 millones de metros cúbicos y el despacho de cemento\* se mantuvo estable y se ubicó en 3,9 millones de toneladas.

En el periodo, generamos ingresos por 659 millones de dólares, con un aumento del 1,1%, y un ebitda\* de 91,9 millones de dólares, 25,2 % menos que en el primer trimestre de 2021. Debido principalmente a un entorno de mayores presiones inflacionarias que impactó costos asociados a materias primas, energéticos, fletes y mantenimientos operativos. No obstante, se destaca el muy buen comportamiento de los precios en todas las regiones, lo cual se espera mitigue en adelante el impacto de la inflación en costos.

Se resalta la venta del último clúster de operaciones no estratégicas de concreto en Estados Unidos, que comprendió 23 plantas ubicadas en mercados suburbanos y rurales en Carolina del Norte y la Florida, lo que generó una ganancia en venta de 21,9 millones de dólares. Igualmente, anunciamos nuestra participación como proveedores en la construcción del patio taller del Metro de Bogotá, que demandará cerca de 100.000 m<sup>3</sup> de concreto, así como la inauguración del puerto en Cartagena, con lo que triplicaremos nuestra capacidad de exportación actual. Durante el trimestre, recibimos la máxima distinción, Gold Class, en el Anuario de Sostenibilidad de S&P Global.



*La demanda por nuestros productos y soluciones sigue muy saludable y dinámica en todas las regiones. Estamos operando a máxima capacidad a pesar de una coyuntura retadora por las disrupciones globales en la cadena de abastecimiento y la inflación en costos de energéticos y materias primas. En ese entorno estamos concentrados en maximizar la producción de nuestras plantas integradas de cemento para atender las crecientes necesidades de nuestros clientes y en la ejecución de una estrategia de precios que mitigue el impacto inflacionario.*

**Juan Esteban Calle**  
Presidente

## DESEMPEÑO POR REGIONES:



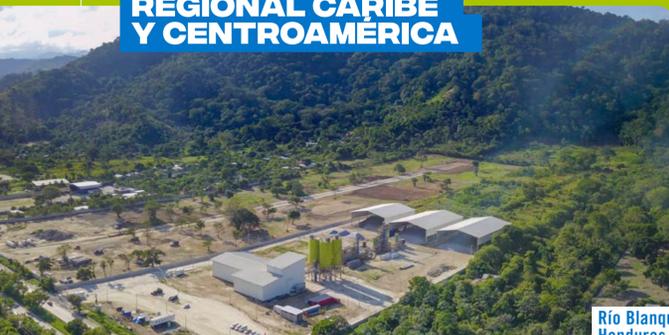
### REGIONAL ESTADOS UNIDOS

Planta Newberry

El mercado demostró su fortaleza durante el primer trimestre, lo que nos permitió lograr una gran mejora en cuanto a volúmenes. Los despachos\* de cemento crecieron 7,3 % y los de concreto\*, el 2,6 %. En el periodo, incrementamos nuestros ingresos en 3,1 % al alcanzar 360 millones de dólares y generamos un ebitda\* de 40 millones de dólares.

En esta regional continúa el impulso del segmento residencial, mientras que el comercial muestra fuertes señales de recuperación. Prevemos invertir más de 90 millones de dólares en capex en este país, lo que corresponde al 46 % del capex total para 2022.

### REGIONAL CARIBE Y CENTROAMÉRICA



Río Blanco, Honduras

Los volúmenes de concreto crecieron 11,3 %, mientras que los de cemento disminuyeron 11 %, principalmente por dificultades operativas en Haití y República Dominicana y la transición gubernamental en Honduras. Por su parte, los ingresos aumentaron 3,4 % con un ebitda de 29 millones de dólares.

En la regional se estima un mejor desempeño del segmento industrial en el mediano plazo, debido al avance en algunos proyectos de infraestructura en Panamá y al incremento anual del 22 % de las remesas en Honduras, así como las sólidas condiciones de la demanda en República Dominicana.



### REGIONAL COLOMBIA

Puerto de Cartagena

La regional mostró firmes condiciones de demanda en los tres primeros meses del año, impulsadas por el segmento minorista, la construcción residencial y los proyectos de infraestructura. Se destaca que los volúmenes de concreto crecieron 13,4 % y los de cemento\* se mantuvieron estables. Durante marzo, alcanzamos la cifra más alta de despachos mensuales de cemento durante los últimos cinco años. Además, las exportaciones de Cartagena subieron un 32 % con respecto a 2021.

En Colombia se registraron ingresos por 162 millones de dólares, un 4,7 % menos y un ebitda\* de 33 millones de dólares.

El segmento residencial sigue dando señales positivas, pues durante el periodo las ventas de vivienda social y no social crecieron 6,4 % y 5,5 %, respectivamente, y los inicios de vivienda crecieron 11 % frente al primer trimestre de 2021. En infraestructura, mantenemos nuestro optimismo debido a los avances positivos en los Proyectos 4G, el Metro de Bogotá y Puerto Antioquia.

*"Los invito a que continuemos comprometidos con aportar desde nuestro rol, con la pasión y la mística que le ponemos todos los días a lo que hacemos, para seguir siendo protagonistas en los diferentes mercados a pesar de la coyuntura retadora que enfrentamos. Estoy seguro de que con la dedicación y entrega de nuestros más de 7.000 colaboradores podemos materializar y visibilizar nuestro propósito de hacer posible la construcción de sueños de vivienda e infraestructura que habilitan una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva", puntualizó Juan Esteban.*

\*Los volúmenes de concreto ajustados para el 1T21 excluyen los 208.000 m<sup>3</sup> vendidos en Dallas que fueron desinvertidas en el 2T21.

\*Los volúmenes de cemento excluyen desde el 3T21 el producto comprado a terceros utilizado para abastecer las operaciones de concreto en Texas. A efectos de comparación, la cifra registrada en el 1T21 excluye 133.000 toneladas de cemento comprado a terceros.

\*El ebitda ajustado excluye: i) Para el 1T22 un ingreso por COP 85,7 mil millones de la ganancia en venta de la desinversión de concreto, equivalente a USD 21,9 millones, ii) Para el 1T21, COP 8.000 millones generados por la operación de Dallas, equivalente a USD 2,3 millones.

\*El ebitda ajustado de Colombia incluye para el 1T21 13.400 millones de COP generados por exportaciones.

\*El ebitda ajustado para CCA excluye para el 1T21 3,8 millones de dólares generados por exportaciones.

\*A partir de 2022, la división de exportaciones que antes se reportaba en la región CCA, se reportará en Colombia.