

GUÍA DE COMPORTAMIENTO EN MEDIOS SOCIALES

La forma en la que interactuamos en las redes sociales o en entornos digitales refleja lo que somos como compañía, colaboradores y seres humanos. **La clave para tener una comunicación asertiva** está en **pensar antes de actuar y siempre tener el respeto como valor rector.**



¿CÓMO SABEMOS SI ESTAMOS ACTUANDO CORRECTAMENTE EN MEDIOS SOCIALES?

Para determinar si estamos actuando de manera correcta y responsable, antes de adoptar una decisión o realizar una determinada actividad en redes sociales o plataformas digitales, **siempre debemos preguntarnos:**

-   ¿Esta publicación **podría irrespetar u ofender** a una persona o grupo de personas?
-   ¿Esta publicación o comentario **podría afectar negativamente** a Argos o a alguna de las compañías del grupo empresarial?
-   ¿No estás seguro de que esta publicación o contenido está fundamentado en **información verídica**?
-   ¿Esta publicación o comentario **carece de una intención positiva**?
-   ¿Esta publicación o comentario **puede afectar indebidamente** a algún colaborador, proveedor, cliente, accionista u otro grupo de interés de Argos?
-   ¿Esta publicación o comentario **es contraria a lo establecido** en el Código de Conducta Empresarial, las políticas o lineamientos internos?
-   **¿Me sentiría incómodo** con la aparición en medios de comunicación de mi publicación o con su divulgación general?

Si la respuesta a alguna de estas preguntas es afirmativa, debemos abstenernos de realizar la publicación en medios sociales.

En caso de que tengas duda de si el contenido puede ser sensible, antes de publicarlo, consulta con la Gerencia de Comunicaciones:

Carlos Sáenz: csaenz@argos.com.co - **Raquel Yepes:** ryepess@argos.com.co
Piedad Monsalve: pmonsalve@argos.com.co - **Daniela Valle:** dvalle@argos.com.co

En Argos somos conscientes de la creciente importancia de los medios sociales para nuestros colaboradores, ya sea como fuente de información o como manera de relacionarse con otras personas. Entendemos que estos pueden ser una manera divertida y gratificante de compartir actividades y opiniones con familiares, amigos, compañeros de trabajo o con cualquier otra persona. Sin embargo, al momento de compartir información relacionada con las iniciativas, proyectos e información relevante de Argos a través de estos canales debemos cuidar la marca y hacer un uso adecuado de los contenidos que publicamos.



Por lo anterior, hemos adoptado esta **Guía de Comportamiento en Medios Sociales** como un marco de actuación que define ciertos lineamientos para orientar el uso adecuado de las plataformas digitales en determinadas situaciones.

Los medios sociales incluyen todos los mecanismos que permiten comunicar o publicar información o contenidos de todo tipo en internet, incluyendo blogs, wikis, páginas personales y redes sociales o similares, carteleras digitales o salas de chat, al igual que todo tipo de comunicación electrónica (incluyendo, pero no limitando, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, LinkedIn, Google+, YouTube, TikTok, entre otras).

LINEAMIENTOS GENERALES

Esta guía complementa nuestro criterio y sentido común para ayudarnos a **adoptar conductas que nos enorgullezcan** y que propendan por el posicionamiento de la imagen positiva de la compañía.

Está basada en nuestro Código de Conducta Empresarial, del cual destacamos los siguientes puntos clave para tener en cuenta al utilizar los medios sociales por razones profesionales o personales:



SOMOS ÍNTEGROS

Nuestro comportamiento ético debe verse reflejado en todas nuestras actuaciones en medios sociales. Es un principio rector de todos como colaboradores, independientemente del cargo o de las funciones que desempeñemos.



SOMOS CORDIALES Y RESPETUOSOS

El respeto es uno de los valores que más nos identifican. Por eso, debemos abstenernos de generar comentarios malintencionados o imprecisos que afecten a las personas con las que nos relacionamos o que vulneren el buen nombre de nuestra compañía. **En Argos respetamos la diferencia y diversidad de creencias, culturas, religiones, afiliaciones y orientaciones.** Por eso, debemos abstenernos de promover un determinado grupo religioso o de participar en política dentro de nuestra compañía.



**SOMOS
RESPONSABLES
EN EL MANEJO DE
LA INFORMACIÓN**

En todo momento, y más aún en medios sociales, nuestro deber como colaboradores es proteger la información confidencial o sensible de nuestra compañía, tanto durante el horario laboral como fuera del lugar de trabajo e, incluso, después de finalizada la relación de trabajo.

Por lo anterior, no revelamos información a terceros, incluidos familiares y amigos, excepto cuando se requiera por ley o con fines comerciales (en estos casos, procuramos celebrar acuerdos de confidencialidad). Tampoco la revelamos a otros colaboradores a menos que por razones laborales deban conocerla.



**RESPECTAMOS Y
PROMOVEMOS
LOS DERECHOS
HUMANOS**

Protegemos a los grupos de interés de acciones que vayan en contravía de los derechos humanos y que puedan poner en peligro su integridad.

Valoramos la diversidad y promovemos la inclusión y la equidad. Rechazamos cualquier acto discriminatorio y, por ello, no hacemos ninguna distinción en razón de raza, color, género, orientación sexual, condición física, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.

Promovemos un ambiente de trabajo libre de acoso laboral y/o sexual, abuso o castigo corporal o verbal en cualquiera de sus formas.

USO PRIVADO DE LOS MEDIOS SOCIALES

Te compartimos algunas recomendaciones sobre el cuidado de la imagen y la protección de la intimidad, que pueden ser útiles al momento de usar los medios sociales a título personal, bien sea desde las herramientas que provee Argos o desde las propias:



No asumas que la información que subas siempre será anónima. Recuerda que, al usar internet, todos dejamos una huella digital (una recopilación de información sobre una persona, que se basa en su comportamiento **online**: lo que publica, lo que busca, dónde lo hace, sus publicaciones o comentarios en **blogs**, páginas web y redes sociales, uso de aplicaciones, registros de correo electrónico y compras). Por eso, es importante tener presente que, de una forma u otra, todo lo que hacemos queda grabado.



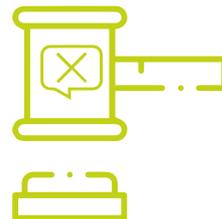
Ten en cuenta que las **discusiones privadas pueden fácilmente hacerse públicas** y que tus comentarios personales podrían confundirse con opiniones en nombre de Argos.

No utilices el correo electrónico de Argos para registrarte en los medios sociales de uso personal, pues esto puede representar un riesgo para la compañía.



Expresa siempre, exclusivamente, tus opiniones personales o contenido alrededor de lo que haces en la compañía. Nunca asumas una vocería en nombre de Argos, salvo que en la compañía se te haya autorizado. Ten presente que somos una única persona y que los comentarios personales podrían dejar una mala imagen de Argos y de los valores que representamos como marca.

En ocasiones, la información que publicamos en internet como colaboradores puede generar una responsabilidad legal para Argos. Si el área Legal considera que es el caso, ten en cuenta que nos reservamos el derecho de exigir la remoción de esta.





Evita hacer comentarios positivos o negativos acerca de temas laborales relacionados con colaboradores o contratistas actuales o anteriores de Argos. Estos podrían ser vistos como un endoso o una crítica dañina injustificada por parte de nuestra compañía y, posiblemente, nos llevaría a ser responsables de las opiniones que expresas. **Si decides hacer comentarios similares, siempre aclara explícitamente que solamente representan tu opinión** personal y no la de Argos.

Si tienes cuentas en medios sociales, te sugerimos **hacer claridad en que el contenido allí expresado es un reflejo de tus opiniones personales.**



Eventualmente podrás recibir mensajes de personas en búsqueda de oportunidades de empleo, ofreciendo sus productos o servicios comerciales, entre otros. **Te invitamos a direccionarlos a los canales dispuestos,** incluyendo nuestras redes sociales oficiales.



En caso de que veas comentarios negativos en contra de Argos, **puedes expresar tu opinión de defensa de manera respetuosa.** Si consideras que la temática tiene un componente alto de riesgo en contra de nuestra compañía, te invitamos a informarlo al equipo de Comunicaciones para gestionarlo de manera adecuada.



Somos responsables con las declaraciones. Por eso, cuando hablamos en público sobre temas relacionados con nuestra compañía, solo expresamos la posición oficial definida por los administradores que tengan relación directa con el tema o la compañía. No damos declaraciones a los medios de comunicación, salvo que hayamos sido designados como voceros de un determinado tema. Si algún medio de comunicación nos contacta, en primera instancia, mantenemos la calma y damos una respuesta respetuosa indicando que no estás autorizado para dar declaraciones en nombre de la compañía y que por ende facilitarás el contacto directo con el equipo de Comunicaciones. Pides los datos del periodista y los compartes con el área.

¿TIENES PREGUNTAS O COMENTARIOS SOBRE LA GUÍA?



Comunícate con la Gerencia de Comunicaciones y con gusto te apoyaremos:

Carlos Sáenz: csaenz@argos.com.co - **Raquel Yepes:** ryepess@argos.com.co
Piedad Monsalve: pmonsalve@argos.com.co - **Daniela Valle:** dvalle@argos.com.co

TEN EN CUENTA ...

Si aún no eres parte del programa Embajadores Argos, ¡no te quedes atrás!

Solo debes enviar un mensaje al **WhatsApp corporativo de Argos (+57 310 7352393)** expresando que quieres ser embajador de marca. También puedes escribir directamente al equipo de Comunicaciones.



Esta guía no debe restringir o interferir con ningún derecho laboral.