

The background of the image is a gradient from blue on the left to green on the right. There are white curved lines in the top-left and bottom-right corners, and a light blue circular shape in the bottom-left corner.

Ideaxion

CONSTRUYENDO IDEAS

“ El mayor peligro en tiempos turbulentos no es la turbulencia; es actuar con la misma lógica que antes. ”

- PETER DRUCKER

TALLER

LIDERAZGO PARA LA INNOVACIÓN

EL CAMINO



Importancia
de innovar



El ADN del
innovador



Organización
ambidiestra



Potenciar
habilidades



El ambiente
innovador



ICE BREAKER

¡Hoy vamos a ser panaderos!
**Vamos a hacer nuestro propio
sombrero ... creativo**

15 min

EMPECEMOS

Vamos a formar equipos, cada equipo va a crear una panadería **¿Cómo se va a llamar?**
Elaboren un pitch de un minuto explicando qué los hace **diferentes** en relación con las panaderías existentes.

20 min

CREATIVIDAD



Es una habilidad que tenemos todos para imaginar y conceptualizar ideas.

INNOVACIÓN



Es el proceso mediante el cual las ideas se materializan, es llevar a la acción lo que nos imaginamos.

5 min

¿FACTOR INNOVADOR?

¿El factor diferencial que identificaron
es realmente innovador?

15 min

¿POR QUÉ ES **IMPORTANTE INNOVAR?**

¿Cuáles crees que son señales de alerta que debes identificar (en el entorno, en la sociedad, en la misma panadería) para saber que es momento de innovar en tu panadería?

15 min

COMPETENCIAS



Aprendizaje



Pasión

**Incompetencia
inconsciente**

**Incompetencia
consciente**

**Competencia
consciente**

**Competencia
inconsciente**

Práctica



MENTALIDAD DE CRECIMIENTO

CRECIMIENTO



- Los errores me permiten aprender
- Mejoro con la práctica
- No me voy a rendir

FIJA

- Quiero evitar cometer errores
- No podré ser tan inteligente
 - Me voy a rendir



BREAK



Importancia
de innovar



El ADN del
innovador



Organización
ambidiestra



Potenciar
habilidades



El ambiente
innovador



Pamela Valdés
CEO & Founder Beek.io

15 min



¿PREPARADOS?



¿QUÉ HEMOS VISTO?

5 min



EL ADN **DEL INNOVADOR**



ADN DEL INNOVADOR

OBSERVAR

Analiza tu panadería, sus alrededores, clientes, los productos.

Realiza 10 observaciones de lo que está pasando en el entorno, esto nos van a servir como información valiosa para tomar decisiones.

Ejemplo: Los clientes están preguntando por pan de colores, en la esquina hay una lavandería

20 min



@Judydoll橘朵



ADN DEL INNOVADOR

CUESTIONAR

Con la observación que realizaste, hazte 10 preguntas de ¿Qué tal si ...? No tienen que ser coherentes.

Ejemplo: ¿Qué tal si ... el pan es negro, no hay sillas?

20 min

ADN DEL INNOVADOR

ASOCIAR

¿Qué elementos asociarías para desarrollar un producto o servicio innovador?

Ejemplo: Una panadería +
Superhéroes - Piratas - Princesas - Animales - Lavandería

20 min



ADN DEL INNOVADOR

EXPERIMENTAR

Escoge de los hallazgos algo en lo que te gustaría experimentar

20 min

¡HAGAMOS UN EXPERIMENTO!
<TÍTULO DEL EXPERIMENTO>

1. OBJETIVO DEL EXPERIMENTO
¿Qué quiero aprender o mejorar?

2. ¿CUÁLES SON LAS HIPÓTESIS?
Si < Acción > entonces < Consecuencia >

4. PARÁMETROS DE CONFIRMACIÓN
¿Cuáles son los resultados que confirman la hipótesis? ¿Cómo sabré si logré el objetivo?

3. ACCIONES PARA PREPARAR Y EJECUTAR EL EXPERIMENTO
¿Qué hacer, con quién, cuándo, para cuándo cómo, dónde?

ADN DEL INNOVADOR

CONSTRUIR REDES

¿Qué aliados crees que podrían
ayudar a potenciar tu panadería?

Ejemplo: Con el vendedor de harina,
con el colegio de la esquina

20 min

En resumen,

Debemos **observar y cuestionar**, apalancándonos de nuestras **redes** para conectar problemas con posibles soluciones y **experimentar** hasta que **lleguemos a la respuesta.**

ORGANIZACIÓN

AMBIDIESTRA

ORGANIZACIÓN AMBIDIESTRA

Con los hallazgos que obtuvimos, deben encontrar la manera para que la panadería siga operando sin novedades, con los mejores estándares de calidad y eficiencia y seguir pensando en innovaciones a futuro **¿Cómo lo harías?**

15 min

ORGANIZACIÓN **AMBIDIESTRA**



CONVERSACIONES QUE FOMENTEN LA INNOVACIÓN

- Escuchar y entender el concepto, antes de llegar a las conclusiones.
- Empezar a comentar desde lo que te gusta de la solución planteada.
- Realizar objeciones en forma de pregunta, ej: si es muy costoso, ¿Cómo podríamos hacerlo más económico?

CIERRE

EN TU EQUIPO ...

¿Cuáles son las **principales dificultades** que has visto para que tu equipo innove?

15 min



¿QUÉ HEMOS VISTO?

5 min

CONTINUAMOS ...



Julian Torres
Cofounder Ontop & Fitpal

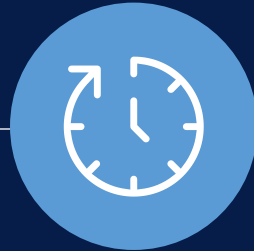
EN DÓNDE VAMOS



Importancia
de innovar



El ADN del
innovador



Organización
ambidiestra



Potenciar
habilidades



El ambiente
innovador

15 min



ICE BREAKER

¿Cómo se imaginan que es el dueño
de la panadería?

Nombre, edad, qué hace en su tiempo
libre, cuántas personas tiene en su
panadería ...

15 min

FOTO

¿QUÉ HACE EN SU TIEMPO
LIBRE?

¿CUÁNTAS PERSONAS TIENE
EN LA PANADERÍA?

NOMBRE

¿QUÉ LO MOTIVA?

¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE GUSTA
DE SU PANADERÍA?

EDAD

¿QUÉ LE GUSTARÍA MEJORAR/
CAMBIAR DE SU PANADERÍA?

HERRAMIENTA PERSONA

Ideaxion
CONSTRUYENDO IDEAS

¿CÓMO POTENCIO **EN MI EQUIPO** LAS HABILIDADES DE UN INNOVADOR?

Powered by





CAPACIDAD

DIVERSIDAD DE PENSAMIENTO

¿Cómo conformarías el equipo encargado de desarrollar productos y servicios innovadores en la panadería?

15 min

CAPACIDAD

APRENDIZAJE CONTINUO

¿Qué crees que podrías hacer para desarrollar las habilidades del equipo?

15 min

CAPACIDAD

DESAFIAR SUPOSICIONES

¿Qué preguntas le harías al equipo para que se reten a hacer las cosas de forma diferente?

15 min

CAPACIDAD

APRENDER DEL ERROR

El equipo encargado del pan tajado no está teniendo las ventas esperadas, junto con el equipo de innovación llegan con una idea enfocada en mejorar la capacidad de producción y al implementarlo se dan cuenta que las ventas no mejoran,
¿Cuál sería tu respuesta al identificar que se equivocaron en la estrategia?

15 min

CAPACIDAD

NECESIDADES DEL CLIENTE

¿Qué crees que hizo falta en la estrategia anterior para que la idea pudiera ser realmente exitosa?

15 min

HERRAMIENTAS

USO DE LAS TECNOLOGÍAS

Te diste cuenta que las herramientas digitales están cogiendo fuerza pero no tienes muy claro cómo aplicarlas en la panadería, ¿Cómo motivas a tu equipo para que las experimente?

15 min



**¿CUÁLES
HERRAMIENTAS
EXISTEN O CONOCES?**

5 min

BREAK



Importancia
de innovar



El ADN del
innovador



Organización
ambidiestra



Potenciar
habilidades



El ambiente
innovador

15 min

ASISTENCIA





¿QUÉ HEMOS VISTO?

¿Cómo potencio en mi equipo las habilidades de un innovador ?

10 min

MÉTRICAS

¿Cómo medirías que la innovación ha generado resultados exitosos para tu panadería?

15 min



RECONOCIMIENTO

Revisando los resultados del último año, te diste cuenta que hubo un aumento en la rentabilidad en el 15%, su mayoría gracias a los nuevos productos y servicios innovadores que lanzó la panadería,
¿Cómo reconocerías el esfuerzo de tu equipo?

15 min



Miguel Moreno
Presidente Negocio Café
Grupo Nutresa

¿CÓMO CREAR **EL AMBIENTE PROPICIO** PARA LA INNOVACIÓN?

10 min

CONVERSACIONES QUE FOMENTEN LA INNOVACIÓN

- Escuchar y entender el concepto, antes de llegar a las conclusiones.
- Empezar a comentar desde lo que te gusta de la solución planteada.
- Realizar objeciones en forma de pregunta, ej: si es muy costoso, ¿Cómo podríamos hacerlo más económico?

TIPS DE LIDERAZGO

- 
- Antes de sacar una conclusión, pregunta por qué creen que la idea tiene potencial.
 - Al momento de dar feedback, identifica lo que te gusta de la idea.
 - No seas el primero en dar una opinión para no sesgar a los demás.
 - En vez de decir NO, di “Qué tal si..”
 - Identificar las fortalezas del equipo.
 - Abre espacios de experimentación que permitan el aprendizaje.
 - Reconocer los avances y logros.
 - Reconoce tus debilidades y cómo tu equipo puede ayudar a fortalecerte.
 - Hablar de los errores y enfocar la conversación sobre los aprendizajes.
 - Acompaña al equipo desde lo que ellos necesitan y no desde tus miedos a fallar.

¡La misión principal de un líder promotor de la innovación es lograr equipos autogestionados!

Ideaxion
CONSTRUYENDO IDEAS



MI ROL COMO LÍDER

¿Qué te comprometes a aplicar como líder innovador?
¿Cómo lo puedes hacer?
¿Quién podría ayudarte a validar que estás aplicando los conocimientos del líder innovador?

25 min

MI COMPROMISO COMO LÍDER

¿CUÁL ES EL COMPORTAMIENTO QUE QUIERO APLICAR?

SI APLICO ESE COMPORTAMIENTO ENTONCES, ¿QUÉ DEBERÍA PASAR?

¿QUIÉN ME AYUDARÁ A VALIDAR QUE ESTOY APLICANDO ESE COMPORTAMIENTO EN MI DÍA A DÍA?

¿CUÁLES SON LAS ACCIONES QUE DEBO REALIZAR PARA PODER APLICAR ESE COMPORTAMIENTO?

Más que un validador, es mi partner de comportamiento

¿CÓMO ACTUAR FRENTE A UNA IDEA?

Luego de que el equipo entendió sobre diferentes herramientas, llegaron con una idea, quieren llevar la panadería al metaverso pero a ti esa idea no te gusta,
¿Cómo le responderías al equipo?

15 min

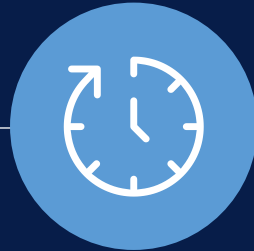
¿QUÉ VIMOS?



Importancia
de innovar



El ADN del
innovador



Organización
ambidiestra



Potenciar
habilidades



El ambiente
innovador

15 min

The background of the image is a gradient from blue on the left to green on the right. It features several white curved lines: a thin line at the top left, a thick curved shape at the bottom left, and a thin line at the bottom right.

Ideaxion

CONSTRUYENDO IDEAS

¿CÓMO VAMOS A **GENERAR** CULTURA DE INNOVACIÓN?



¿QUÉ CREES QUE PUEDE APORTAR **MAYOR VALOR** HOY?



ESCUELA IDEAXION

¿Te gustaría sensibilizar a la regional en temas básicos de innovación?



IDEAXION MAKERS

¿Te gustaría tener un grupo de movilizadores de la innovación?



PROYECTOS IDEAXION

¿Las personas de tu regional tienen ideas y te gustaría experimentarlas?



RETOS IDEAXION

¿Tienes una problemática puntual que te gustaría abordar con metodologías de innovación para darle solución?



ÉXITOS IDEAXION

¿En tu regional hay varios proyectos novedosos implementados y te gustaría reconocerlos y potencializarlos?

Ideaxion

CONSTRUYENDO IDEAS

¿Te gustaría hacer parte de una comunidad de apasionados por la innovación y estar al día con las últimas tendencias y eventos?

**Escanea el código QR y
conéctate con personas que
aprenden y viven la innovación**





¿QUÉ TE **LLEVAS** DE
ESTE ESPACIO?



CUÉNTANOS TU OPINIÓN



PREMIACIÓN

TALLER LIDERAZGO PARA LA INNOVACIÓN