

Algemene voorwaarden van de fotowedstrijd "Grupo Argos op Live"

Achtergrond:

Grupo Empresarial Argos is het moederbedrijf van Grupo Argos, Cementos Argos, Celsia, Odinsa en Summa. Met een geschiedenis van 90 jaar zakelijke groei wordt het bedrijf geleid door de overtuiging dat economisch succes exponentieel belangrijker is wanneer het wordt gegenereerd in balans met zorg voor het milieu en sociale welvaart.

In deze lijn zien we biodiversiteit als een vitaal goed van de gebieden, essentieel voor de ondersteuning van strategische ecosystemen en een fundamentele pijler voor de duurzaamheid van al onze bedrijven. Op basis van deze visie en toewijding, en in het kader van COP16, die dit jaar zal plaatsvinden in Cali tussen 21 oktober en 1 november, willen we ruimtes voor interactie en gesprek binnen de organisatie bevorderen; een daarvan is de fotowedstrijd "Grupo Empresarial Argos op Live", die tot doel heeft de medewerkers van het bedrijf uit te nodigen om door middel van fotografie de rijkdom van de biodiversiteit te portretteren die we verzorgen en beschermen in al onze bedrijven.

De beste foto's, geselecteerd op kwaliteit en creativiteit, zullen worden opgenomen in een virtuele tentoonstelling die toegankelijk is voor alle medewerkers en in onze publicaties over Biodiversity COP 16.

Wat je moet weten om deel te nemen

1. **Deelnemers:** elke medewerker van Grupo Empresarial Argos mag deelnemen.
2. **Onderwerp:** Het thema van de wedstrijd is biodiversiteit, opgevat als de verscheidenheid aan levensvormen op aarde. Dit omvat de diversiteit binnen soorten en ecosystemen. Het omvat alle planten, dieren, schimmels en micro-organismen, maar ook de ecosystemen waarin ze leven en de relaties daartussen.
3. **Categorieën**
 - a. **Planten en dieren:** foto's die de diversiteit van planten en dieren uitbeelden in de omgevingen waar de bedrijven van Grupo Empresarial Argos actief zijn of die gerelateerd zijn aan het bedrijf, zijn toegestaan in deze categorie. Het gebruik van kunstmatige intelligentie is niet toegestaan in deze categorie.
 - b. **Natuurlijke verbindingen:** p hotografieën laten zien hoe de medewerkers van het bedrijf omgaan met biodiversiteit door middel van natuurbeschermingsactiviteiten, onderzoek of dagelijks werk. In deze categorie is het gebruik van kunstmatige intelligentie niet toegestaan.
 - c. **Grupo Argos op Live:** beelden die laten zien hoe biodiversiteit aanwezig is in de dagelijkse routine van de activiteiten. In deze categorie is het gebruik van kunstmatige intelligentie niet toegestaan.

De Conferentie van de Verenigde Naties over Biodiversiteit (COP) is een internationale conferentie die tussen oktober en november plaatsvindt in Cali, Colombia. Dit is het hoogste besluitvormingsorgaan van het Verdrag inzake Biologische Diversiteit.

4. Hoeveelheid foto's per deelnemer

Elke deelnemer mag één foto, gemaakt met een willekeurige fotografische techniek, inzenden voor één of voor elk van de categorieën als hij/zij dat gepast vindt.

5. Technische normen

- a. **Beeldformaat:** foto's moeten worden ingediend in digitaal formaat in JPG of PNG.
- b. **Resolutie:** Afbeeldingen moeten een minimale resolutie hebben van 3.000 pixels aan één zijde.
- c. **Gewicht:** maximaal 15 MB.
- d. **Uitgave:** basisbewerkingen (helderheidsaanpassing, contrast, bijsnijden, vlekverwijdering) zijn toegestaan, maar fotomontages of manipulaties die de vastgelegde werkelijkheid aanzienlijk veranderen, worden niet geaccepteerd.

6. Evaluatienormen van de werken

Het idee, de naam en de beschrijving van de foto worden beoordeeld aan de hand van de volgende criteria:

- a. **Thematische relevantie (30%):** het vermogen van de foto om zijn categorie weer te geven.
- b. **Creativiteit en originaliteit (20%):** originaliteit van perspectief en creativiteit in compositie.
- c. **Technische kwaliteit (20%):** scherpstelling, belichting, gebruik van licht en andere technische aspecten.
- d. **Concept (15%):** verhaal achter de foto.
- e. **Emotie (15%):** vermogen van de afbeelding om een emotionele reactie uit te lokken.

7. Presentatievoorwaarden van de werken

- a. Elke deelnemer mag 1 foto per categorie inzenden.
- b. De foto's moeten origineel zijn en mogen niet bekroond zijn in andere wedstrijden.
- c. Foto's moeten vanaf dit moment tot vrijdag 13 september worden gestuurd naar escuelasostenibilidad@summa-sci.com, met vermelding van de naam van de medewerker, het bedrijf waartoe ze behoren, de naam van het werk en de beschrijving van het werk en de categorie. Het onderwerp van de mail moet de naam van de medewerker, zijn identificatienummer, het bedrijf waartoe hij behoort en de categorie waaraan hij deelneemt bevatten.
- d. Het wordt aanbevolen om de foto's indien mogelijk via de bedrijfsmail te versturen. Als de medewerker geen e-mailadres van het bedrijf heeft, kan hij/zij ondersteuning vragen aan de teams voor communicatie en/of human talent om de foto's te versturen. Het wordt ook aanbevolen om de foto's als een downloadlink te versturen om bouncing te voorkomen.

8. Prijzen

De jury bepaalt de beste foto, die wordt bekroond met de volgende prijzen:

- De geselecteerde foto's zullen worden erkend in een externe communicatie van de officiële kanalen van Grupo Empresarial Argos.
- Alle foto's worden weergegeven in een virtuele galerij en de winnaars worden in de kijker gezet.
- Een **Instax Mini Evo** instant camera.

9. Jury

De juryleden zijn:

- María Camila Villegas, Uitvoerend Directeur van de Stichting Grupo Argos
- Maicol Cheng, Sr. Brand and Digital Leader, Grupo Argos
Sergio Quintero, professioneel fotograaf en lid van het Communicatieteam van Celsia.

10. Auteursrecht en gebruik van foto's

- Deelnemers dragen het auteursrecht over aan de organisatie zodat de organisatie de beelden kan gebruiken voor communicatie- en promotiedoeleinden, altijd met vermelding van het auteurschap.
- De geselecteerde beelden kunnen worden tentoongesteld in de interne en externe media van Grupo Argos, Cementos Argos, Celsia, Odinsa en Summa.

11. Bekendmaking van winnaars

- De winnaars worden bekendgemaakt tijdens de duurzaamheidsmaand van Grupo Argos, "Grupo Argos op Live", die in september plaatsvindt. Meer informatie over dit evenement volgt binnenkort.

12. Aanvaarding van de algemene voorwaarden

Deelname aan de wedstrijd betekent acceptatie van alle voorwaarden en bepalingen die hierin worden beschreven.