

SAVIEZ-VOUS QUE NOTRE FEU VERT BRILLE DANS PLUS DE 30 PAYS DES AMÉRIQUES?



En 2024, nous avons franchi une étape sans précédent : nous avons exporté plus de **1 MILLION 400 000 TONNES** de ciment et de clinker **de Cartagena vers des destinations clés des Caraïbes, d'Amérique Centrale et des États-Unis.**

MAIS CE N'EST PAS TOUT!

Sur une base consolidée, en 2024, à partir de **23 ports d'origine internationaux**, nous avons échangé **PLUS DE 3,2 MILLIONS DE TONNES MÉTRIQUES DE PRODUITS FINIS** et de matières premières clés, telles que le **clinker, le ciment, le laitier, le gypse, entre autres.**

Ces résultats sont le fruit de l'intégration verticale de nos activités dans les Amériques, d'une planification stratégique et d'un réseau logistique optimisé qui nous permettent d'approvisionner en permanence nos clients sur plus de 30 marchés.

VOICI QUELQUES-UNS DES MARCHÉS QUE NOUS DESSERVONS:



4 BATEAUX PNEUMATIQUES sous la *modalité de l'affrètement à temps*



10 TERMINAUX de ciment en propre:

- > 1 | Zona Franca, Cartagena
- > 4 | Antilles: Saint-Martin, Saint-Thomas, Antigua, Dominique
- > 1 | Curaçao
- > 1 | Porto Rico
- > 1 | Suriname
- > 1 | Guyane Française
- > 1 | Panama

NOUS CONSTRUISONS UN AVENIR SANS FRONTIÈRES!



La capacité d'Argos à se connecter efficacement à plus de 30 marchés démontre notre engagement à continuer à renforcer notre trajectoire d'exportation et à consolider notre position internationale en tirant parti des avantages concurrentiels d'une présence sur des marchés diversifiés. Nous continuerons à prendre des mesures concrètes pour respecter notre engagement de fournir des solutions extraordinaires à nos clients sans frontières.

Gabriel Ballestas,
Directeur Général de Trading.



En 2022, nous avons lancé le projet d'expansion portuaire de notre Zona Franca à Cartagena, et depuis lors, nous avons continué à investir dans la matérialisation d'un rêve qui nous a permis d'exporter des produits à plus grande échelle, d'accueillir un plus grand nombre de navires et une plus grande capacité, et de continuer à servir les marchés au-delà de nos frontières. De cette manière, nous continuons à ratifier le fait que le client est au cœur de nos décisions.

Carlos Horacio Yusty,
Vice-président d'Argos Colombie.