

¿SABÍAS QUE NUESTRA LUZ VERDE HOY BRILLA

EN MÁS DE 30 PAÍSES EN LAS AMÉRICAS?



En 2024 alcanzamos un hito sin precedentes: exportamos más de **1 MILLÓN 400.000 TONELADAS** métricas de cemento y clínker **desde Cartagena a destinos clave en el Caribe, Centroamérica y Estados Unidos**, producto de la gestión estratégica de nuestra cadena de suministro.

¡PERO ESTO NO ES TODO!

De manera consolidada, en 2024, desde **23 puertos internacionales** de origen, comercializamos **MÁS DE 3,2 MILLONES DE TONELADAS MÉTRICAS DE PRODUCTO TERMINADO** y materias primas clave, como **clínker, cemento, escorias, yeso, entre otros**.

Estos logros obedecen al aprovechamiento de la integración vertical del negocio en las Américas, a una planificación estratégica y a una red logística optimizada que permite el abastecimiento continuo a nuestros clientes en más de 30 mercados en las Américas.

A ESTOS MERCADOS LLEGAMOS:



4 BARCOS NEUMÁTICOS bajo la modalidad de *Time Charter*



10 TERMINALES cementeras propias

- > 1 Zona franca Cartagena
- > 4 Antillas: St. Maarten, St. Thomas, Antigua, Dominica
- > 1 Curazao
- > 1 Puerto Rico
- > 1 Surinam
- > 1 Guayana Francesa
- > 1 Panamá

¡CONSTRUIMOS UN FUTURO SIN FRONTERAS!



“La capacidad de Argos para conectar de manera eficiente con más de 30 mercados demuestra la firme apuesta por seguir afianzando nuestra trayectoria exportadora y consolidando nuestra posición internacional de la mano de las ventajas competitivas de tener presencia en mercados diversificados. Continuaremos dando pasos concretos hacia nuestro compromiso de entregar soluciones extraordinarias a nuestros clientes sin fronteras.”

Gabriel Ballestas,
Director general de Trading.



“En 2022 pusimos en marcha el proyecto de expansión portuaria de nuestra Zona Franca en Cartagena y desde entonces seguimos invirtiendo en la materialización de un sueño que nos ha permitido exportar productos a mayor escala, recibir una cantidad superior de buques y de más capacidad, y continuar atendiendo mercados más allá de nuestras fronteras. De esta manera, seguimos ratificando que el cliente está en el eje de nuestras decisiones.”

Carlos Horacio Yusty,
Vicepresidente de Argos en Colombia.