

# WIST U DAT ONS GROENE LICHT SCHIJNT MEER DAN 30 LANDEN IN DE AMERICAS?



In 2024 bereikten we een ongekende mijlpaal: we exporteerden meer dan **1 MILJOEN 400.000-TON** cement en klinker vanuit Cartagena naar belangrijke bestemmingen in het Caribisch gebied, Midden-Amerika en de Verenigde Staten.

## MAAR DAT IS NOG NIET ALLES!

Op geconsolideerde basis verhandelden we in 2024 vanuit **23 internationale havens van herkomst MEER DAN 3,2 MILJOEN METRIEKE TON EINDPRODUCT** en belangrijke grondstoffen, zoals klinker, cement, slakken, gips, enz.

Deze prestaties zijn het resultaat van de verticale integratie van onze activiteiten in Noord- en Zuid-Amerika, strategische planning en een geoptimaliseerd logistiek netwerk waardoor we onze klanten in meer dan 30 markten continu kunnen bevoorraden.

## DIT ZIJN ENKELE VAN DE MARKTEN DIE WE BEDIENEN:



**4 PNEUMATISCHE BOTEN**  
onder *Tijdcharter*

- 10 EIGEN CEMENTTERMINALS:**
- > 1 | Vrijhandelszone, Cartagena
  - > 4 | Antillen: St. Maarten, St. Thomas, Antigua, Dominica
  - > 1 | Curaçao
  - > 1 | Puerto Rico
  - > 1 | Suriname
  - > 1 | Frans Guyana
  - > 1 | Panama

## WIJ BOUWEN AAN EEN TOEKOMST ZONDER GRENZEN!



Argos' vermogen om op efficiënte wijze verbindingen te leggen met meer dan 30 markten toont onze inzet om ons exporttraject te blijven versterken en onze internationale positie te consolideren door gebruik te maken van de concurrentievoordelen van onze aanwezigheid in gediversifieerde markten. We zullen concrete stappen blijven zetten in de richting van ons streven om onze klanten buitengewone oplossingen te bieden zonder grenzen.

**Gabriel Ballestas,**  
General Manager van Trading.



In 2022 lanceerden we het havenuitbreidingsproject van onze Zona Franca in Cartagena en sindsdien zijn we blijven investeren in de verwezenlijking van een droom die ons in staat stelt om producten op grotere schaal te exporteren, een groter aantal schepen en meer capaciteit te ontvangen en markten buiten onze grenzen te blijven bedienen. Op deze manier blijven we bekrachtigen dat de klant centraal staat bij onze beslissingen.

**Carlos Horacio Yusty,**  
Vice-president van Argos Colombia.