

APLICACIONES CLIENTES EXTERNOS

IMPRESOS

FOLLETO: RETÍCULA, PORTADA Y CONTRAPORTADA

Para el diseño del folleto media carta se debe tener en cuenta:

- Los bloques deben ser amplios. Pueden ser utilizados como campos de color plano o para ubicar imágenes.
- La reserva blanca debe aparecer alrededor de todo el formato.
- Las imágenes que limitan con bloques de color pueden ir, o no ir, separados de estos por la reserva blanca.
- Las fotografías pueden ir en duotono o monótono siempre y cuando estén bien contrastadas.
- Los títulos deben ser cortos. Escribirse en mayúscula sostenida, en puntajes altos y ubicarse siempre en la parte superior izquierda.
- Se deben utilizar los distintos pesos y puntajes de la tipografía Franklin Gothic T para generar jerarquías de información.
- El diseño debe tener continuidad cuando se trate de una doble página.
- El logo en la cara principal debe ubicarse en el extremo derecho de los formatos, en azul PANTONE® 2735C sobre el mismo fondo azul PANTONE® 2735C y en las contraportadas de fondo entero azul este va situado en el centro.



EJEMPLOS FOLLETOS: RETÍCULA, PORTADA Y CONTRAPORTADA



- Se debe evitar saturar de información los formatos. Los espacios vacíos deben utilizarse para darle aire a la diagramación.

[illegible]

Tipografía
Franklin Gothic T Medium
Alineado a la izquierda
15 - 40 pts.

EJEMPLOS FOLLETO: INTERIOR

UPTATUM DIPIS EUGIAMET

**Uptatum
dipis
eugiamet
nonulputet
ad tat.**

Igna facilit autpate mod enibh el iriure feuisis aliquis at et wiscil ut eum quipsusto do con heniam nulla facilla facip er si ex eraestrud te molortis acipit nos augait inim doluptat. Uptat, sequisis am nulla augiat,Conse vel in esed dolesed diamet nullaor ercidui smodolortie vel dolorem dip ea consendre veliquamcon henit am iriurero odit, commy nosto odiametum dunt iuscipit luptating et ver.

Igna facilit autpate mod enibh el iriure feuisis aliquis at et wiscil ut eum quipsusto do con heniam nulla facilla facip er si ex eraestrud te molortis acipit nos augait inim doluptat. Uptat, sequisis am nulla augiat,Conse vel in esed dolesed diamet nullaor ercidui smodolortie vel dolorem dip ea consendre veliquamcon henit am iriurero odit, commy nosto odiametum dunt iuscipit luptating et ver.

Igna facilit autpate mod enibh el iriure feuisis aliquis at et wiscil ut eum quipsusto do con heniam nulla.



TISOMO ORNO

**Tat ing ese
feummodigna
commy nibh elessi
blam nullaoreet,
commy nulputatum
veniat. Duip eugait
nummy niat etum
irit luptat.**

IT VOLORPERCIP ET DUNT INCIDUISI.

Uptatum dipis eugiamet nonulputet ad tat. Ibh exer suscipit alit praesequi tem ea auguerit, consequisim vulput alismod te vendignis ad ex erci blaore facillit. Giam zzriusto do odolesting esed dit acidunt vendre te vel el ut adit lam, quiscip ex eu feummod olorem ipiscin vullummy nulput iure mincillit, consequat. Uptatum dipis eugiamet nonulputet ad tat. Ibh exer suscipit alit praesequi tem ea auguerit, consequisim vulput alismod te vendignis ad ex erci blaore facillit. Giam zzriusto do odolesting esed dit acidunt vendre te vel el ut adit lam, quiscip ex eu feummod olorem ipiscin vullummy nulput iure mincillit, consequat.

Upanuma disa lista:

- 1-Ibh exer
- 2-Suscipit alit praesequi
- 3-Tem ea auguerit,
- 4-Consequisim vulput
- 5-Slismod Vendignis ad
- 6-Ex erci blaore facillit.
- 7-Giam zzriusto do
- 8-Odolesting esed dit
- 9-Acidunt vendre te vel
- 10-Ei ut ut adit lam
- 11-Quiscip ex eu feummod
- 12-Olorem ipiscin vullummy
- 13-Nulput iure mincillit
- 14-Consequat
- 15-Uptatum dipis

**Riam zzriusto do
odolesting esed dit**

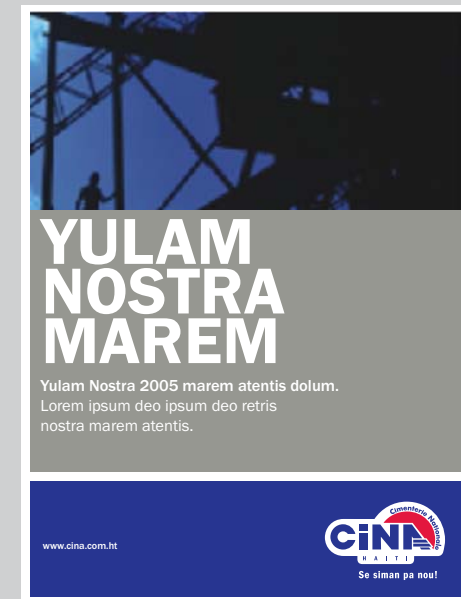
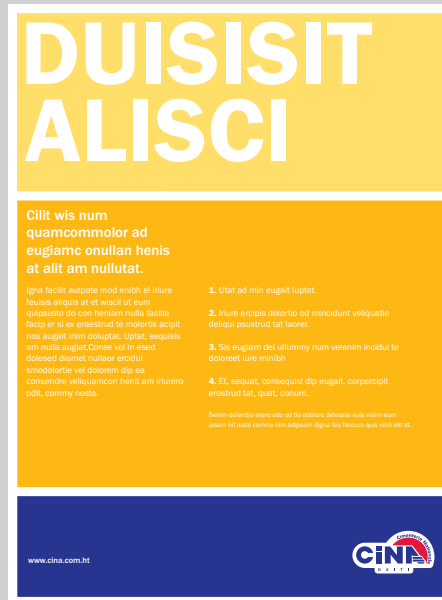
acidunt vendre te vel el ut ut adit lam, quiscip ex eu feummod.



ANUNCIOS

Para el diseño de anuncios se debe tener en cuenta:

- Los bloques deben ser amplios. Pueden ser utilizados como campos de color plano o para ubicar imágenes.
- Las imágenes que limitan con bloques de color pueden ir, o no ir, separados de estos por la reserva blanca.
- Los títulos deben ser cortos. Escribirse en mayúscula sostenida, en puntajes altos y ubicarse siempre en la parte superior izquierda.
- Se deben utilizar los distintos pesos y puntajes de la tipografía Franklin Gothic T para generar jerarquías de información.
- El logotipo debe ubicarse en el extremo derecho de los formatos, en azul PANTONE® 2735C sobre fondo del mismo azul PANTONE® 2735C.



- Los bloques deben ser amplios. Pueden ser utilizados como campos de color plano o para ubicar imágenes.
- La reserva blanca debe aparecer alrededor de todo el formato.
- Las fotografías pueden ir en duotono o monotono siempre y cuando estén bien contrastadas.

- Se deben utilizar los distintos pesos y puntajes de la tipografía Franklin Gothic T para generar jerarquías de información.

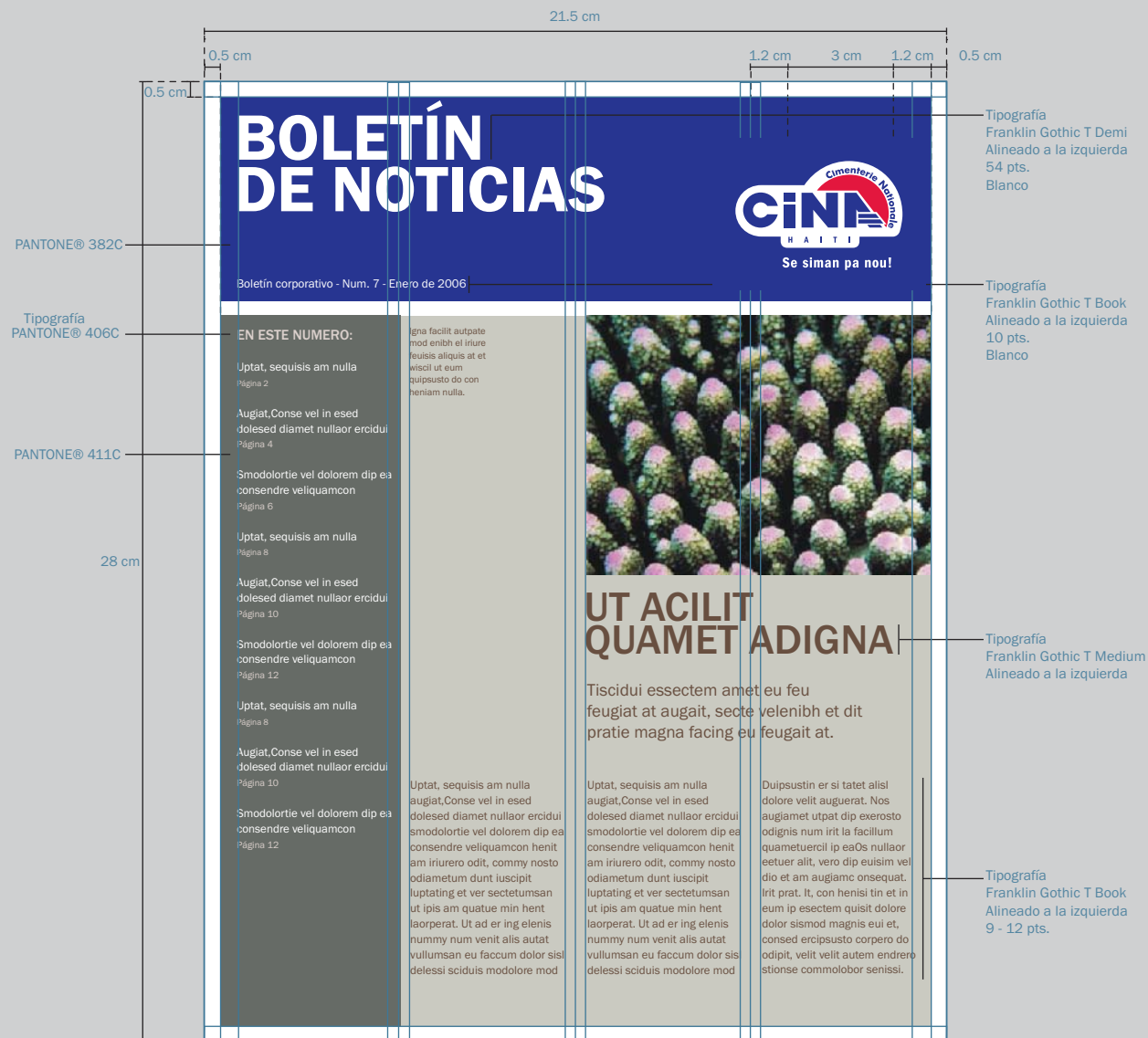
- En anuncios en blanco y negro el logo debe estar siempre en negro, y nunca puede ubicarse sobre un gris superior al 40%.



BOLETÍN: PORTADA

Para el diseño del boletín se debe tener en cuenta:

- Los bloques deben ser amplios. Pueden ser utilizados como campos de color plano o para ubicar imágenes.
- La reserva blanca debe aparecer alrededor de todo el formato.
- Las imágenes que limitan con bloques de color pueden ir, o no ir, separados de estos por la reserva blanca.
- Los distintos bloques de color presentes en un mismo formato pueden ser todos del mismo color o manejar colores de la misma gama. Se debe evitar hacer contrastes drásticos.
- Los títulos deben ser cortos. Escribirse en mayúscula sostenida, en puntajes altos y ubicarse siempre en la parte superior izquierda.
- Se deben utilizar los distintos pesos y puntajes de la tipografía Franklin Gothic T para generar jerarquías de información.
- Los textos sobre campos de color se deben manejar en un porcentaje del mismo color o en un color de la misma gama. El contraste debe ser suficiente para garantizar la legibilidad.
- El logotipo debe ubicarse en el extremo derecho de los formatos, en azul PANTONE® 2735C sobre fondo del mismo azul PANTONE® 2735C.



- Se debe evitar saturar de información los formatos. Los espacios vacíos deben utilizarse para darle aire a la diagramación.

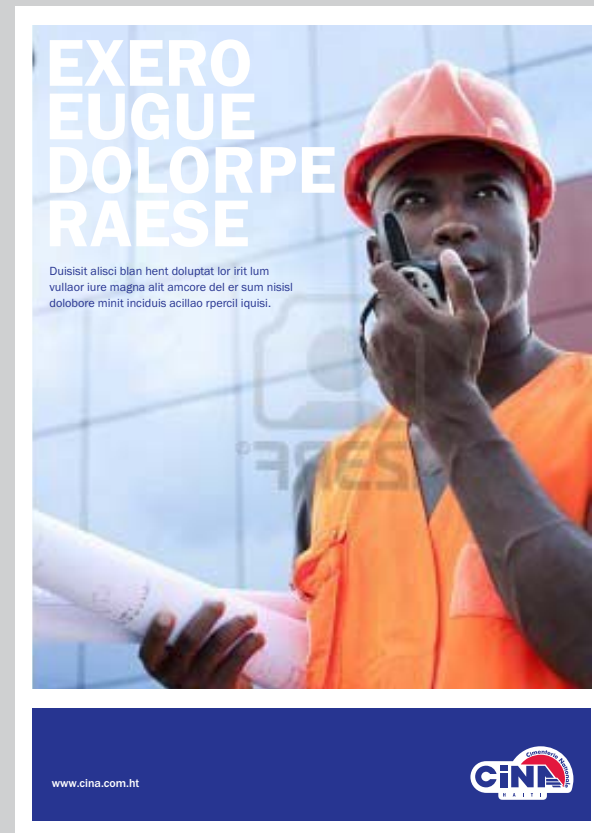


Tipografía
Franklin Gothic T Medium
Alineado a la izquierda

AFICHES

Para el diseño del afiches se debe tener en cuenta:

- Los bloques deben ser amplios. Pueden ser utilizados como campos de color plano o para ubicar imágenes.
- La reserva blanca debe aparecer alrededor de todo el formato.
- Los títulos deben ser cortos. Escribirse en mayúscula sostenida, en puntajes altos y ubicarse siempre en la parte superior izquierda.
- Se deben utilizar los distintos pesos y puntajes de la tipografía Franklin Gothic T para generar jerarquías de información.
- Los textos sobre campos de color se deben manejar en un porcentaje del mismo color o en un color de la misma gama. El contraste debe ser suficiente para garantizar la legibilidad.
- El logotipo debe ubicarse en el extremo derecho de los formatos, en azul PANTONE® 2735C sobre fondo del mismo azul PANTONE® 2735C.



HABLADORES

Para el diseño de los habladores se debe tener en cuenta:

- Los bloques deben ser amplios. Pueden ser utilizados como campos de color plano o para ubicar imágenes.
- La reserva blanca debe aparecer alrededor de todo el formato.
- Los títulos deben ser cortos. Escribirse en mayúscula sostenida, en puntajes altos y ubicarse siempre en la parte superior izquierda.
- Se deben utilizar los distintos pesos y puntajes de la tipografía Franklin Gothic T para generar jerarquías de información.
- Los textos sobre campos de color se deben manejar en un porcentaje del mismo color o en un color de la misma gama. El contraste debe ser suficiente para garantizar la legibilidad.
- El logotipo debe ubicarse en el extremo derecho de los formatos, en azul PANTONE® 2735C sobre fondo del mismo azul PANTONE® 2735C.



**DUIS EX
EA FACIL
DUNT
ULPUTE**

**Cilit wis num
quamcommolor ad
eugiamc onullan henis
at alit am nullutat.**

Igna facilit autpate mod enibh el iriure feuisis aliquis at et wiscil ut eum quipsusto do con heniam nulla facilla facip er si ex eraestrud te molortis acipit nos augait inim doluptat. Uptat, sequis am nulla augiat,Conse vel in esed dolesed diamet nullaor ercidui smodolortie vel dolorem dip ea consendre veliquamcon henit am iriurero odit, commy nosto.

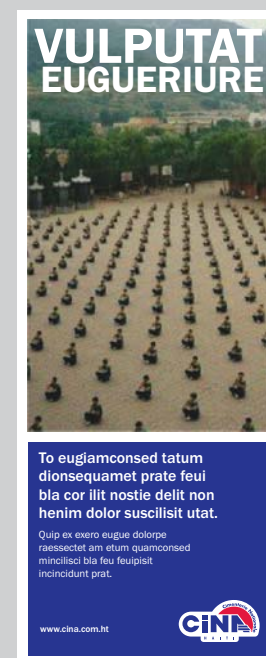
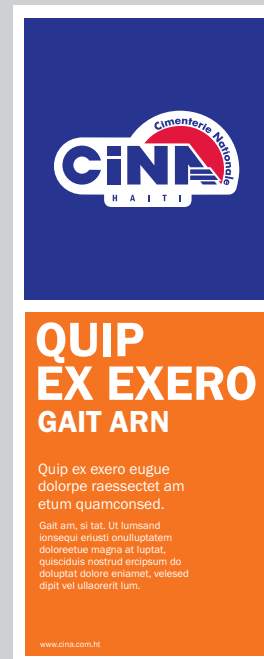
1. Utat ad min eugait luptat.
2. Iriure ercipis dolortio od mincidunt veliquatie deliqui psustrud tat laorer.
3. Sis eugiam del ullummy num velenim incidui te doloreet iure minibh
4. Et, sequat, consequisi dip eugait, corpercipit erostrud tat, quat, conum.

Senim defendio exaro odo od tio odolore delessisi euis nisim eum ipsum nit iusto

PENDONES

Para el diseño de los pendones se debe tener en cuenta:

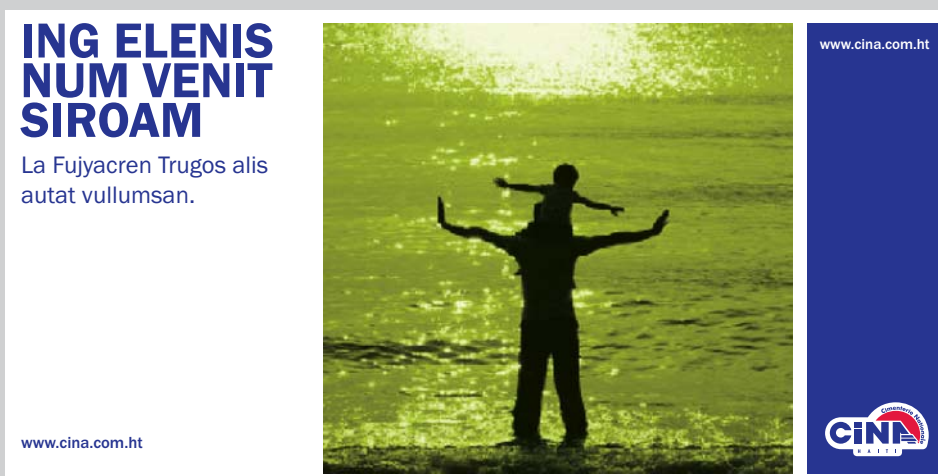
- Los bloques deben ser amplios. Pueden ser utilizados como campos de color plano o para ubicar imágenes.
- La reserva blanca debe aparecer alrededor de todo el formato.
- Los títulos deben ser cortos. Escribirse en mayúscula sostenida, en puntajes altos y ubicarse siempre en la parte superior izquierda.
- Las fotografías pueden ir en duotono o monotono siempre y cuando estén bien contrastadas.
- Se deben utilizar los distintos pesos y puntajes de la tipografía Franklin Gothic T para generar jerarquías de información.
- Los textos sobre campos de color se deben manejar en un porcentaje del mismo color o en un color de la misma gama. El contraste debe ser suficiente para garantizar la legibilidad.
- El logotipo debe ubicarse en el centro de los formatos, en azul PANTONE® 2735C sobre fondo del mismo azul PANTONE® 2735C.



VALLAS

Para el diseño de las vallas se debe tener en cuenta:

- Los bloques deben ser amplios. Pueden ser utilizados como campos de color plano o para ubicar imágenes.
- La reserva blanca debe aparecer alrededor de todo el formato.
- Las imágenes deben ser aspiracionales, amplias, cálidas y reforzar el mensaje.
- Los títulos deben ser cortos. Escribirse en mayúscula sostenida, en puntajes altos y ubicarse siempre en la parte superior izquierda.
- Se deben utilizar los distintos pesos y puntajes de la tipografía Franklin Gothic T para generar jerarquías de información.
- Se debe evitar saturar de información los formatos. Los espacios vacíos deben utilizarse para darle aire a la diagramación.
- El logotipo debe ubicarse en el extremo derecho de los formatos, en azul PANTONE® 2735C sobre fondo del mismo azul PANTONE® 2735C.



PLACA

Para seleccionar el material de esta pieza, se deben tener en cuenta los fondos permitidos expuestos en la sección de creación de marca.

El logo de Cina debe ir en la esquina inferior derecha firmando la placa

COPY
Tipografía
Franklin Gothic T Book
30-35 pts.

Esta escuela fue
construida por Cina el
14 de Abril de 2.012

Dimanota suna nstruida autat
vullumsan eu faccum dolor sisl
delessi sciduis.



COPY
Tipografía
Franklin Gothic T Book
12-24 pts.

LOGOTIPO
Ubicado respetando
el área de protección
Visibilidad baja en
color blanco o grabado
sobre la superficie

CO-BRANDING

Co-branding se refiere a los casos en que la marca Cina aparece junto a otras marcas en piezas de comunicación. Los modos de co-branding varían según el grado de presencia de la marca Cina

En las comunicaciones de Cina en donde hay presencia de una segunda marca se debe diagramar la información según las normas establecidas en este manual y la segunda marca se debe ubicar dentro del mismo sistema (ej. 1).

Las comunicaciones conjuntas entre Argos y una segunda marca, deben ser, en lo posible, diseñadas con fondo blanco (ej. 2).

En comunicaciones de otras marcas donde haya fondos diferentes a los permitidos, el logotipo se debe utilizar en fondo verde PANTONE® 2735C con una reserva blanca y las dimensiones exactas del área de protección del logo (ej. 3).

Cuando el logo sobre su recuadro verde va sobre un fondo de color diferente a blanco, se debe respetar el marco blanco correspondiente a media "O" de la palabra Cina.

1.

EM DOLOBOR SECTET NIAT COMMY

Tat ing ese feummodigna
commy nibh elessi blam.



2.

EM DOLOBOR SECTET NIAT COMMY

Tat ing ese feummodigna
commy nibh elessi blam.



3.

EM DOLOBOR SECTET NIAT COMMY

Tat ing ese feummodigna
commy nibh elessi blam.



DIGITALES

PRESENTACIÓN DIGITAL

Para el diseño de la presentación digital se debe tener en cuenta:

- La reserva blanca debe aparecer a todo el rededor del formato.
- Se deben utilizar los distintos pesos y puntajes de la tipografía Arial para generar jerarquías de información.
- Los títulos y subtítulos deben ir en mayúsculas sostenidas.
- El logotipo debe ubicarse en el extremo derecho de los formatos, en azul PANTONE® 2735C sobre fondo del mismo azul PANTONE® 2735C.
- Los distintos bloques de color presentes en un mismo formato pueden ser todos del mismo color o manejar colores de la misma gama. Se debe evitar hacer contrastes drásticos.
- Las imágenes que limitan con bloques de color pueden ir, o no ir, separados de estos por la reserva blanca.
- Idealmente, los bloques de color debe tener relación con algún color de la fotografía y pertenecer a la paleta primaria o secundaria.
- Las fotografías pueden ir en duotono o monotono siempre y cuando estén bien contrastadas.
- Los textos sobre campos de color se deben manejar en un porcentaje del mismo color o en un color de la misma gama. El contraste debe ser suficiente para garantizar la legibilidad.

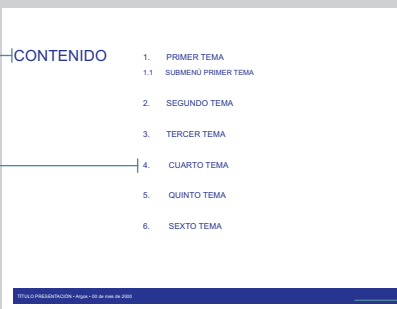
Tipografía Arial Regular
Alineado a la izquierda
24 - 30 pts.
PANTONE® 2768C



PANTONE® 382C

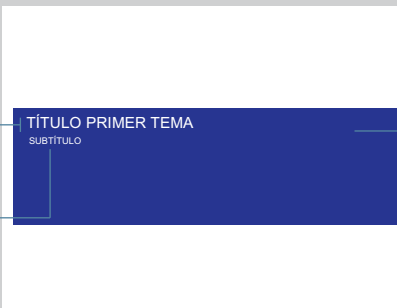
PANTONE® 2768C

Tipografía Arial Regular
Alineado a la izquierda
18 - 30 pts.
PANTONE® 2768C



PANTONE® 382C

Tipografía Arial Regular
Alineado a la izquierda
24 - 30 pts.
PANTONE® 2768C



PANTONE® 382C

Tipografía Arial Regular
Alineado a la izquierda
12 - 18 pts.
PANTONE® 2768C



Tipografía Arial Regular
Alineado a la izquierda
7 - 11 pts.
PANTONE® 2768C

Tipografía Arial
Regular-Bold
Alineado a la izquierda
7 - 11 pts.
PANTONE® 2768C

EJEMPLOS
PRESENTACIÓN DIGITAL



ENTRADA VIDEO

Para el diseño de la entrada de video se debe tener en cuenta:

- Los colores utilizados deben pertenecer a la paleta primaria.
- Los movimientos deben ser fluidos.
- El logotipo debe animarse con fade in y fade out.
- Por ningún motivo deben separarse los elementos constitutivos del logotipo (símbolo y tipografía).

SALIDA VIDEO

Para el diseño de la salida de video se debe tener en cuenta:

- Los colores utilizados deben pertenecer a la paleta primaria.
- Los movimientos deben ser fluidos.
- El logotipo debe animarse con fade in y fade out.
- No se puede separar el logotipo para animar sus elementos independientemente.

