



EMBAJADOR@S,

**¡Bienvenidos a un nuevo
espacio de formación!**





Beneficios para ustedes



Se pueden convertir en creadores de contenido en el ámbito profesional y técnico



Pueden obtener un mayor posicionamiento de su marca personal



Más oportunidades de visibilidad en entornos digitales



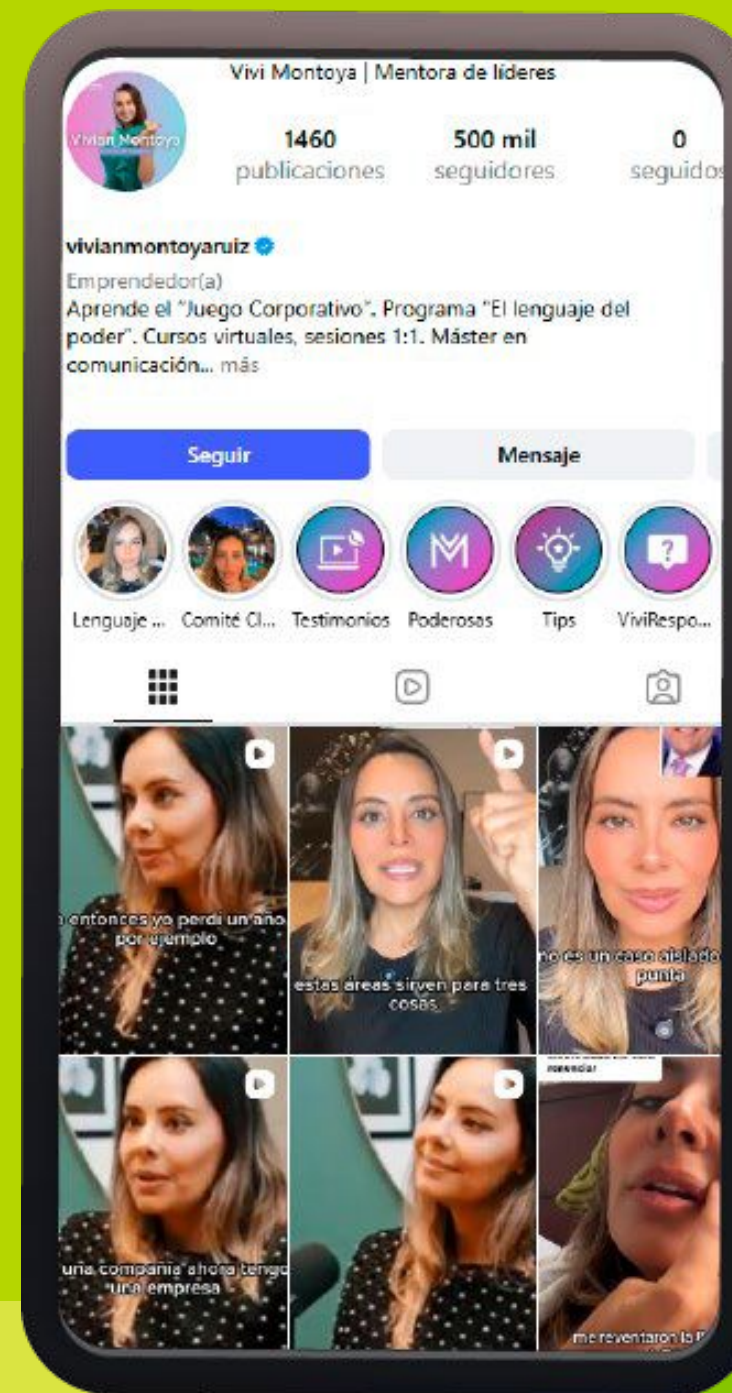


EJEMPLO:

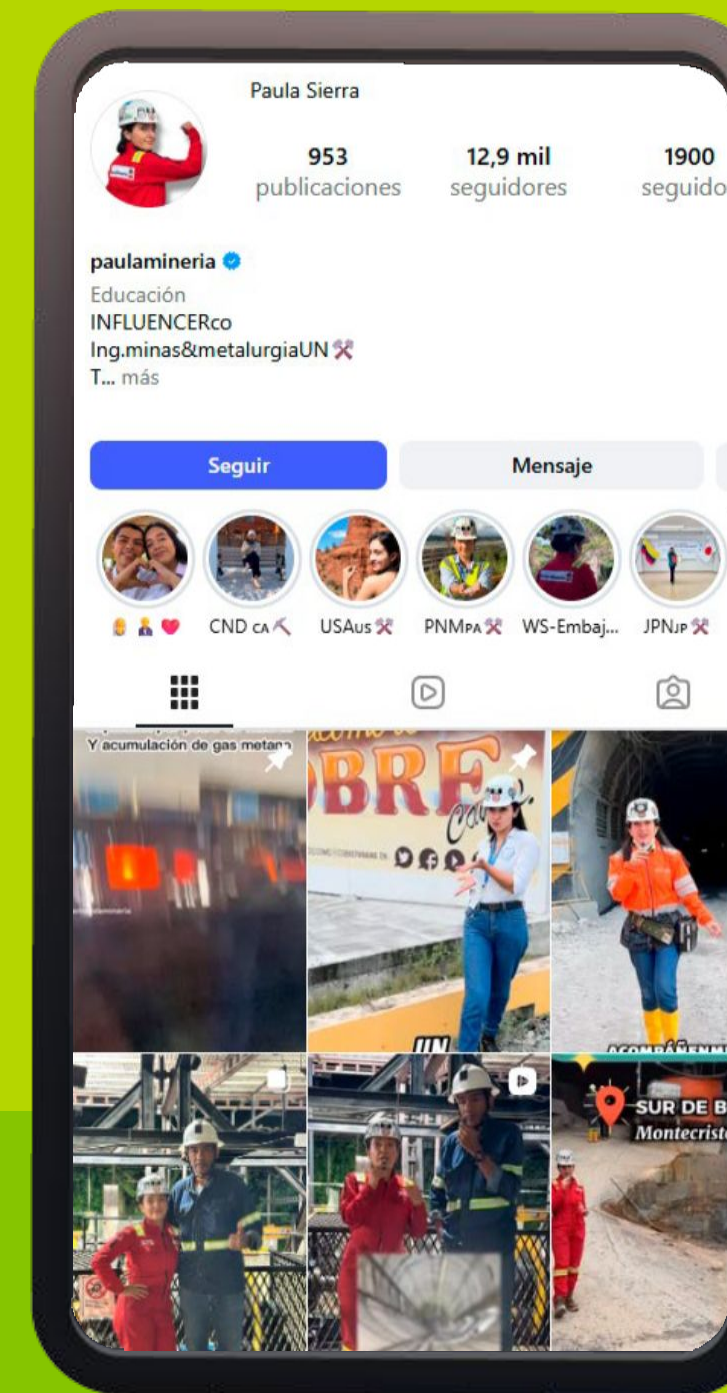
estos creadores de contenido han logrado consolidar su marca personal a través de redes y desde un ámbito profesional



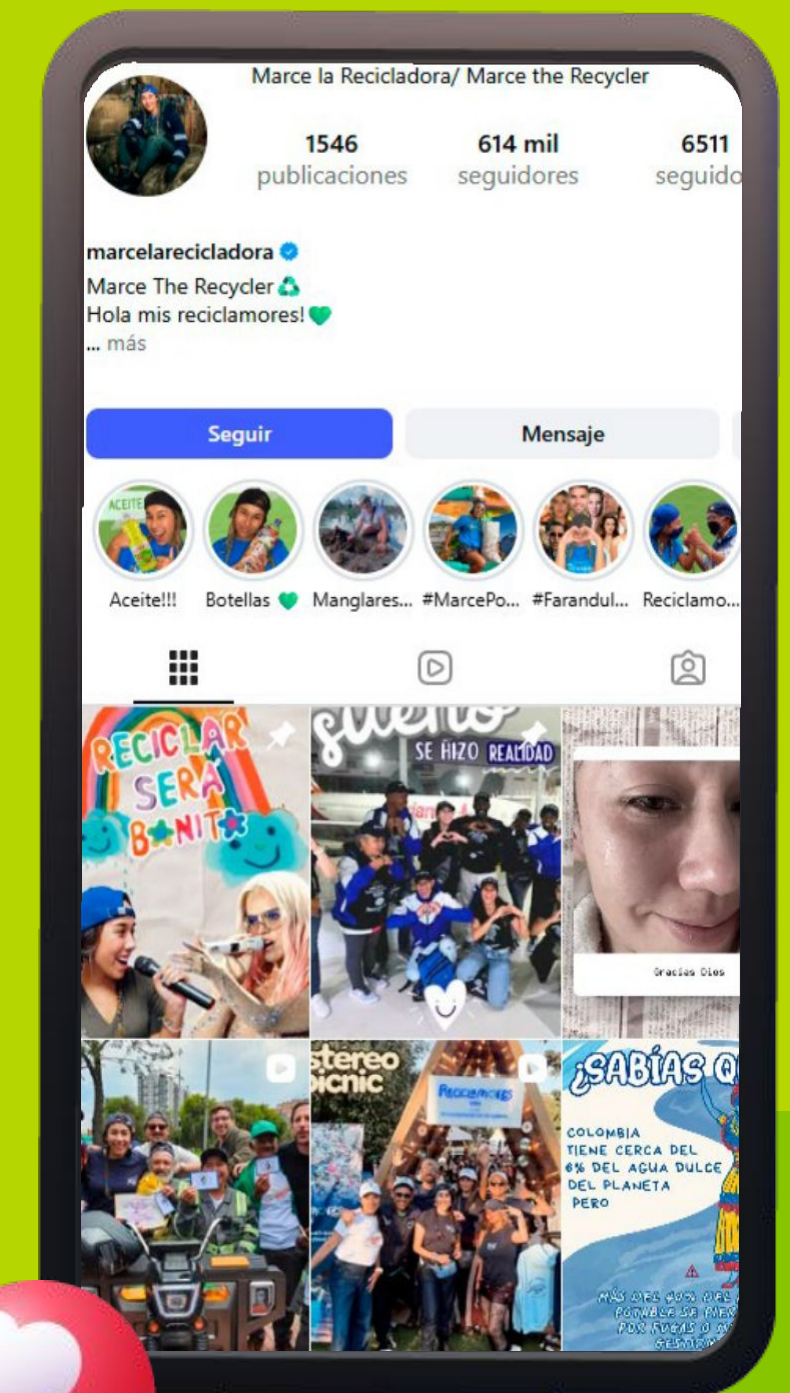
► **Viviana Montoya**
Mentora de líderes
495 mil seguidores



► **Paula Sierra**
Minería
12,7 mil seguidores



► **Marcela la rediclaora**
Sostenibilidad
613 mil seguidores





Beneficios para nosotros como organización:



El amor por lo que hacemos es el eje central. Si ustedes como colaboradores sienten pasión, el video conectará solo. No vendemos bultos, vendemos el progreso que ustedes ayudan a edificar.





REDES SOCIALES

INSTAGRAM



Estilo: inspirador y estético



¿Qué publicar? Paisajes de planta, reels con música, fotos del equipo o de actividades corporativas puntuales y tendencias en general



EJEMPLOS:



► Tendencias en general:





#SOYLUZVERDE

EMBAJADORES ARGOS



REDES SOCIALES

FACEBOOK

Activar sus perfiles personales, pero también la comunicad **SOY LUZ VERDE**



Estilo: familiar y cercano, que invite a interactuar



¿Qué publicar? Hitos grupales, aniversarios, fotos de eventos y textos de agradecimiento

EJEMPLO:

► Comunidad





REDES SOCIALES

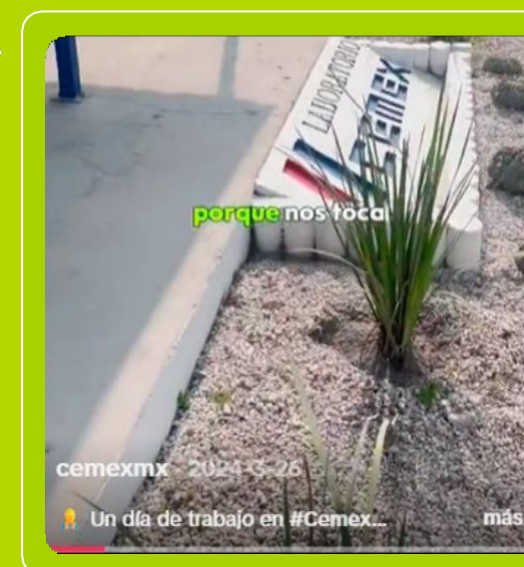
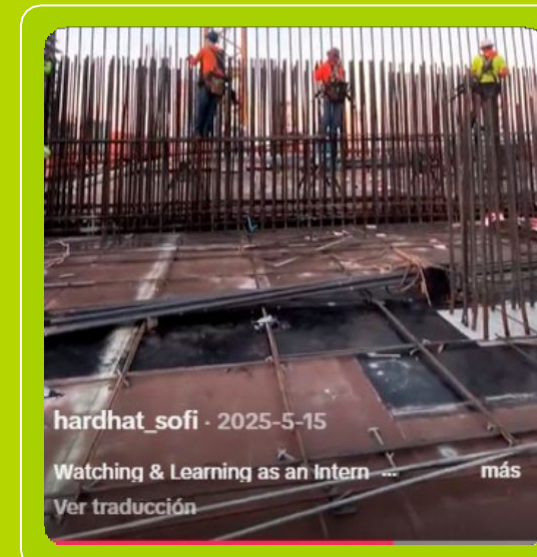
TikTok



EJEMPLOS:



► Muéstranos tu día a día:



► Cuéntanos en qué consiste un proceso:



Estilo: orgánico, se ve más el entretenimiento y la realidad del día a día



¿Qué publicar? Procesos rápidos, "un día conmigo", consejos prácticos



REDES SOCIALES

LINKEDIN



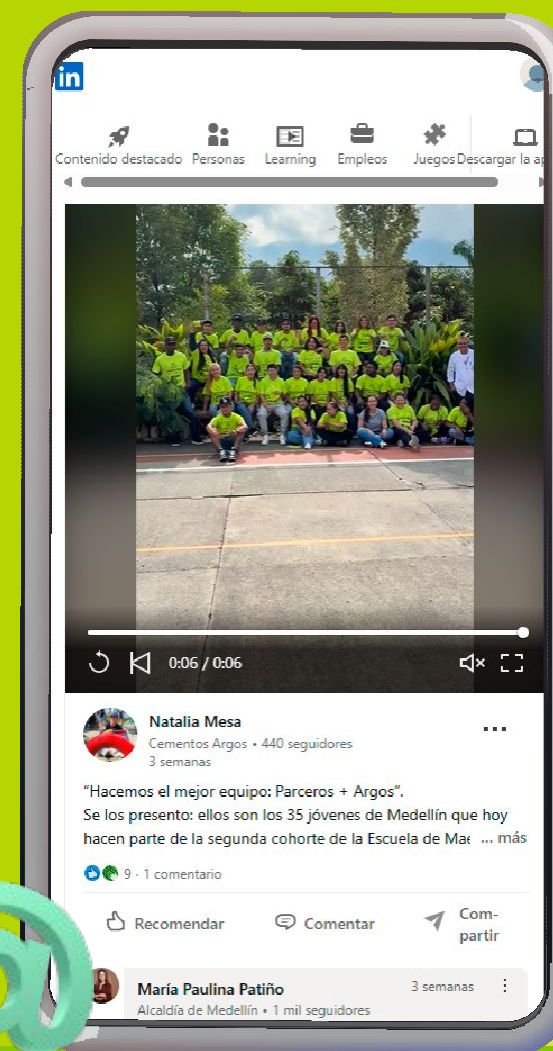
Estilo: profesional
- experto



¿Qué publicar? Logros,
reflexiones técnicas,
eventos, networking

EJEMPLOS:

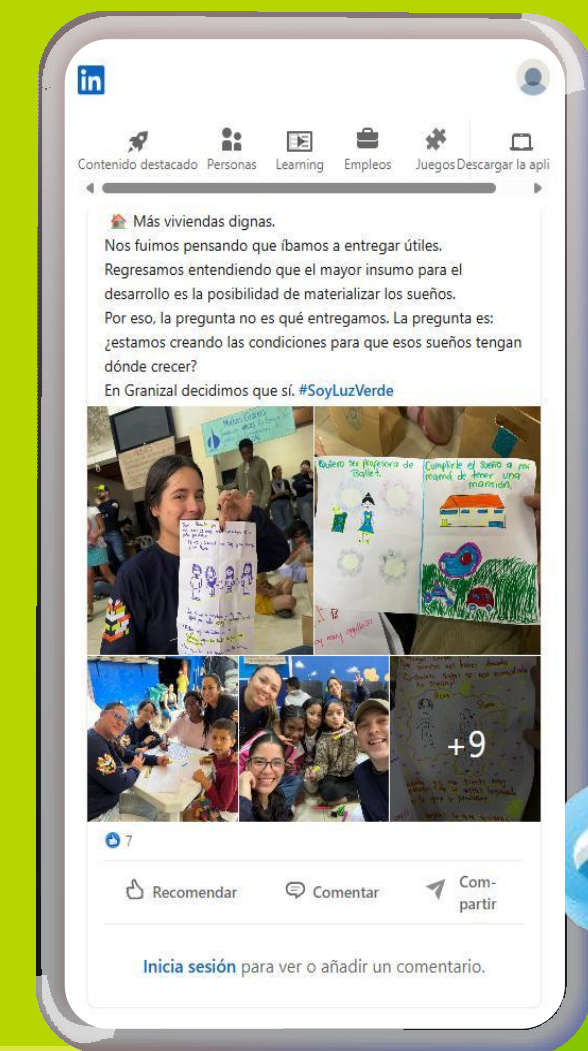
► **Parceros:**



► **Donación municipio La Pintada en alianza con la concesión:**



► **Entrega de kits escolares + voluntariado en Granizal:**





#SOYLUZVERDE

EMBAJADORES ARGOS

TEN EN CUENTA...



Sigue estos tips antes de grabar:



Una idea clara
- no
subvalores la
información



Un hilo
conductor



Un guion
establecido





GUIÓN

¿Cómo escribirlo?



Comienza escribiendo el suceso o la idea que tengas para que no se te olvide



Una vez la tengas, dale un orden



Procura que la primera frase que utilices sea el “gancho”



Luego sigue el “cuerpo”, en el que entregas el contenido de valor y donde las personas pueden obtener una buena información de lo que quieres transmitir



Por último, el “cierre”, Finalizas con un mensaje de orgullo, un llamado a la acción o que de cierre a la historia

TIP ADICIONAL:
puedes utilizar IA para que te organice las ideas o te corrija tu guion y así ganas tiempo.



VIDEOS

¿Cómo grabar?



Lo que buscamos es que la duración máxima sea de 1, 30 minutos, algo que sea conciso, no muy extenso



Graba en bloques. Por ejemplo, si vas a grabar un video de 30 segundos, puedes dividirlo en 3 bloques, cada uno de 10 segundos



No siempre tienen que salir ustedes, si no les gustan las cámaras pueden grabar a alguien más



No olvides utilizar voz en off





#SOYLUZVERDE

EMBAJADORES ARGOS

TIPS ADICIONALES



**Limpia
el lente**



**Busca luz de frente
(nunca detrás)**



**Pega los codos al
cuerpo para
mayor estabilidad**



**Si no tienes micrófono, puedes usar
audífonos u otro celular y si no hay
ninguna de las anteriores, busca un
lugar sin mucho ruido**



**Aplicación
recomendada para
editar: CapCut**



#SOYLUZVERDE

EMBAJADORES ARGOS



FOTOGRAFÍAS

¿Cómo tomarlas?



Limpia el lente de la cámara



Trata de aplicar la ley de tercios



TIP ADICIONAL: si tu dispositivo te permite ponerle cuadrícula en los ajustes de la cámara, hazlo



Aplicación recomendada para editar: **Lightroom**





#SOYLUZVERDE

EMBAJADORES ARGOS

CAPTION (descripción)

¿Cómo redactarlo?



El texto debe complementar la imagen, no repetirla:



La primera frase manda: debe ser llamativa **Ejemplo:** "Mi oficina de hoy no tiene paredes"



Utilizar el # de identidad: **#SoyLuzVerde**



Llamado a la acción (CTA): Haz una pregunta para generar comentarios **Ejemplo:** "¿Qué es lo que más te gusta de construir país?"



Si es para complementar una fotografía puedes hacerlo en forma de texto normal, puede ser de la extensión de tu preferencia, pero aconsejamos que sea conciso



#SOYLUZVERDE

EMBAJADORES ARGOS

RETO

SOY LUZ VERDE

Según los tips que te dimos, anímate a grabar un video o a tomar una fotografía aplicando todo lo que hablamos. Tienes hasta el viernes 10 de abril para hacerlo y publicarlo en tus redes sociales (puede ser en una o más).



Envíanos captura de pantalla y link de publicación tu reto al correo:

comunicacionesargoscolombia@argos.com.co

¡ANÍMATE Y GANA UN DELICIOSO PREMIO!



#SOYLUZVERDE

EMBAJADORES ARGOS

NUESTRAS REDES



