

PROJET HIMALAYA

**Construire le prochain chapitre
de création de valeur d'Argos**

Le projet Himalaya est une initiative stratégique visant à définir et à mettre en œuvre l'évolution de Cementos Argos vers deux plateformes spécialisées :

ARGOS MATERIALS

ARGOS LATAM

Il ne s'agit pas d'une histoire de fragmentation. Il s'agit d'une expansion des possibilités.

Une opportunité de construire deux entreprises plus agiles, ciblées et autonomes, pleinement préparées à croître, à être compétitives, à devenir leaders sur leurs marchés et à maximiser la valeur pour leurs actionnaires.

POURQUOI HIMALAYA ?

Nous avons choisi le nom Himalaya parce qu'il représente l'ambition qui inspire ce processus. Ses deux sommets les plus emblématiques symbolisent les deux sociétés opérationnelles que nous cherchons à construire. Sa hauteur reflète notre aspiration à consolider des entreprises leaders sur leurs marchés respectifs. Et le défi d'atteindre le sommet représente l'effort nécessaire pour évoluer, croître et donner vie à une vision à long terme qui nous permette de continuer à créer de la valeur pour toutes nos parties prenantes.

COMMENT HIMALAYA, ARGOS LATAM ET ARGOS MATERIALS SONT-ILS CONNECTÉS ?

Le projet Himalaya incarne une vision d'avenir qui vise à consolider Argos Materials et Argos Latam en tant que deux sociétés opérationnelles spécialisées.

Ainsi, tandis que les analyses et les décisions associées au processus de séparation continuent d'avancer, les feuilles de route stratégiques spécifiques de chaque activité progressent également en parallèle afin de renforcer les capacités, d'accélérer la croissance et de développer pleinement leur potentiel.

Il s'agit de processus distincts, mais profondément connectés et alignés autour d'une même ambition.

QUE RECHERCHONS-NOUS ?

- » Une plus grande création de valeur pour nos actionnaires et nos parties prenantes
- » Un plus grand focus stratégique
- » Une capacité de croissance accrue
- » Des plateformes plus agiles et compétitives

SUR QUOI TRAVAILLONS-NOUS ?

Nous avançons actuellement sur plusieurs axes de travail afin de définir la meilleure voie à suivre pour les deux plateformes :

- » Stratégie et marché
- » Finance et structure du capital
- » Fusions-acquisitions et valorisation
- » Industrie et opportunités de croissance
- » Questions juridiques, réglementaires et liées aux risques
- » Structure fiscale et tributaire
- » Transformation organisationnelle
- » Communications
- » Interdépendances et synergies

À QUOI RESSEMBLERA LE PROCESSUS ?

PHASE



Diagnostic et validation des hypothèses associées à la création de valeur grâce à la séparation

PHASE



Conception de la feuille de route stratégique et du futur modèle opérationnel

PHASE



Mise en œuvre et exécution des décisions approuvées

Le processus se déroulera par étapes au cours des prochains mois et nécessitera des analyses rigoureuses avant d'aboutir à des décisions concrètes.

QUI DIRIGE LE PROJET ?

Le projet est dirigé par le Centre de Soutien Corporatif, qui coordonne les différents axes de travail et l'élaboration de la feuille de route future, sous la direction de Tomás Restrepo dans son rôle de vice-président exécutif. Les principaux sponsors sont Maria Isabel Echeverri, vice-présidente des Affaires corporatives, et Natalia Ochoa, directrice financière. Le Bureau de gestion du projet (PMO) est dirigé par Carolina Velásquez, responsable des Relations avec les investisseurs.



Ce projet représente quelque chose de fondamental : la confiance dans nos équipes, dans notre capacité d'exécution, dans une culture qui a démontré à maintes reprises sa capacité à évoluer et à croître, et dans ce que nous pouvons construire ensemble.

**ENSEMBLE, NOUS
CONSTRUISONS
L'AVENIR**

Nous entrons dans une nouvelle étape, une étape dans laquelle nous pensons plus grand et saisissons de nouvelles opportunités avec davantage de focus, d'ambition et une vision à long terme.