

RESUMEN DE CAPACIDADES Y ESTRUCTURAS YA ANUNCIADAS

CEO



Carlos Yusty

CAPACIDADES TRANSVERSALES LATAM



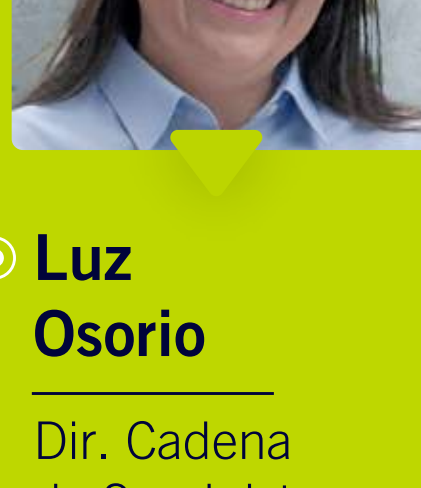
Fredy Quintero

Dir. Operación Cementera
☒ Socializada



Juan Navarro

Dir. Modelo Comercial & Mercadeo
☒ Socializada



Luz Osorio

Dir. Cadena de Suministro
☒ Socializada



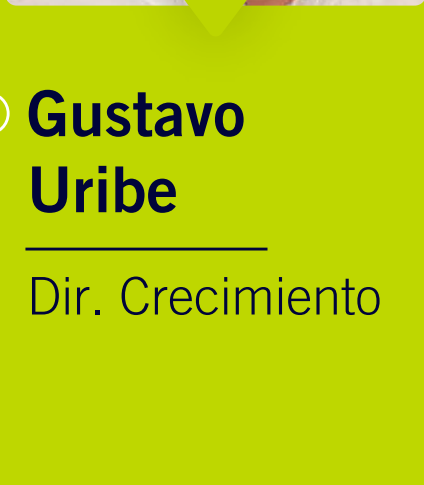
Carolina Brandani

Dir. Talento
☒ Socializada



Natalia Ochoa

Dir. Finanzas



Gustavo Uribe

Dir. Crecimiento



María I. Echeverri

Dir. Gobierno & Asuntos Corporativos
☒ Socializada



Indira Díaz

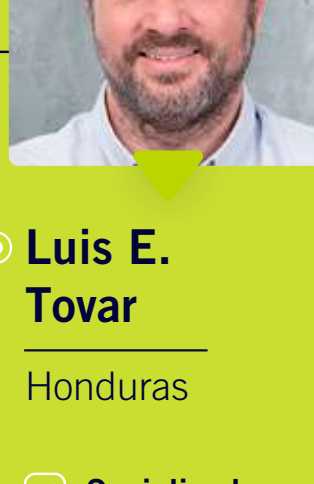
Gerente de Finanzas (e)

DIRECTORES DE NEGOCIO



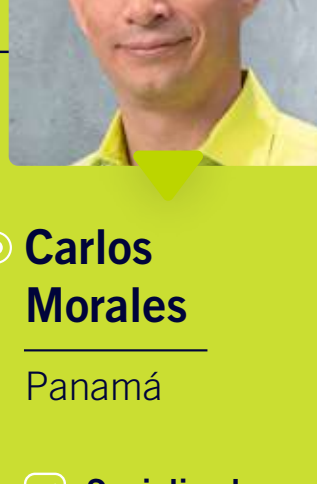
David Jaramillo

Colombia
☒ Socializada



Luis E. Tovar

Honduras
☒ Socializada



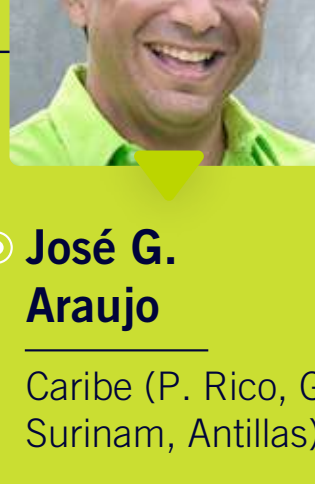
Carlos Morales

Panamá
☒ Socializada



Jorge D. Pérez

RD & Haití



José G. Araujo

Caribe (P. Rico, Guayana, Surinam, Antillas)

Maximizar el desempeño y la sostenibilidad de los negocios locales mediante el liderazgo comercial, el entendimiento del mercado y la gestión estratégica del entorno.

COLOMBIA



DAVID JARAMILLO

NEGOCIO INDUSTRIAL

ALEXANDER PEDRAZA

NEGOCIO MASIVO

WILLIAM NASSAR

MERCADEO

ANDREA HERNÁNDEZ

MEJORAMIENTO CONCRETOS Y AGREGADOS

DIEGO MESA

LOGÍSTICA

WILFER GÓMEZ



LUIS EDUARDO TOVAR

NEGOCIO MASIVO

FRIDA MARTÍNEZ

NEGOCIO INDUSTRIAL

VANESSA MEZA

MERCADEO

PEDRO CHÁVEZ

LOGÍSTICA

CARLOS TINOCO



CARLOS MORALES

NEGOCIO MASIVO

CARLA MÉNDEZ

NEGOCIO INDUSTRIAL

BOSCO VÁSQUEZ

MERCADEO

ANA LAURA HUERTAS

LOGÍSTICA Y SERVICIO AL CLIENTE

OLGA TORRES

AGREGADOS

DIEGO ALEJANDRO MESA

TERMINAL PORTUARIA

MATEO LONDOÑO

CAPACIDADES TRANSVERSALES:



JUAN ENRIQUE NAVARRO

MODELO COMERCIAL Y MERCADEO

Impulsar el crecimiento rentable y la ventaja competitiva a través de la disciplina comercial y la evolución estratégica del portafolio.

INTELIGENCIA COMERCIAL Y REVENUE

ADRIANA RODRÍGUEZ

GO TO MARKET Y CANALES

ISABEL RAMÍREZ

MERCADEO ESTRATÉGICO & EXPERIENCIA AL CLIENTE

MÓNICA DUQUE



FREDY QUINTERO

OPERACIONES CEMENTERAS

Asegurar la competitividad y productividad operativa mediante modelos de excelencia, confiabilidad e innovación tecnológica.

MATERIAS PRIMAS Y PLANEAMIENTO MINERO

JAVIER BUITAGO

SERVICIOS DE INGENIERÍA Y MANTENIMIENTO

JUAN FELIPE RAIGOZA

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALEJANDRO ORTIZ

GESTIÓN ENERGÉTICA

PABLO ESPARZA

CONFIABILIDAD DE OPERACIONES

IVÁN CHALELA

OPERACIONES PLANTA TIPO B (COLOMBIA)

DANILO OROZCO

OPERACIONES CENTROAMÉRICA Y CARIBE

RAÚL SALGADO

SST Y COMUNIDADES

TATIANA ROA

Alberto Carlos Riobó, gerente de Planta Cartagena, y Adolfo Cardona, gerente de Planta Rioclaro, reportarán a la Dirección.



LUZ AÍDA OSORIO

CADENA DE SUMINISTRO

Garantizar la rentabilidad y continuidad operativa mediante una cadena de suministro integrada y eficiente.

PLANEACIÓN INTEGRADA

ALEJANDRA BARRERA

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TORRE DE CONTROL

MELISSA BOTERO

LOGÍSTICA INTERNACIONAL

EN CONSTRUCCIÓN

TRANSPORTE COLOMBIA

DIANA PÉREZ

Abastecimiento depende de Finanzas, pero se incluye por su relación con cadena de suministro

PAOLA TORRES



JEFFERSON ECHAVARRÍA
Abastecimiento indirecto



NATALIA PÉREZ
Desarrollo de proveedores y servicios logísticos



NATALIA SALDARRIAGA Y EDWIN CLAROS
Comercio exterior



MANUELA NIEVES
Abastecimiento directo

DIRECCIÓN TALENTO

Desarrollar el talento, la cultura y las capacidades organizacionales para habilitar la estrategia de negocio.

DESARROLLO, CULTURA Y CAMBIO

LUZ MARIBEL GALINDO

DISEÑO, COMPENSACIÓN Y PRODUCTIVIDAD

JENIFFER ARDILA

ESTRATEGIA LEGAL LABORAL

GUSTAVO RINCÓN

PROTECCIÓN RECURSOS

JOAO PESTANA

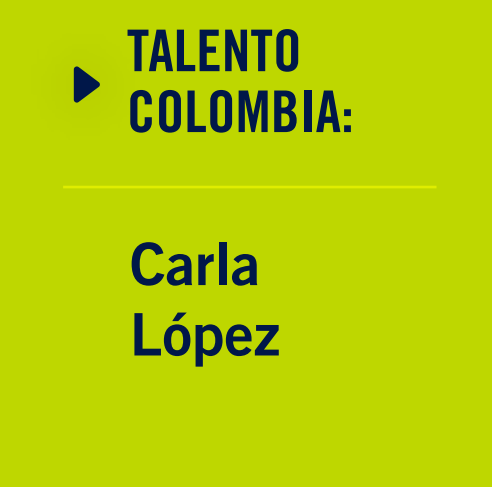
SERVICIOS Y PRODUCTIVIDAD

SERGIO HUGO ARANGO



TALENTO TRANSVERSAL:

Martha Martínez



TALENTO COLOMBIA:

Carla López



TALENTO CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA:

Graciela Castellanos



TALENTO CARIBE:

Enrique de la Cruz



MARÍA ISABEL ECHEVERRI

GOBIERNO Y ASUNTOS CORPORATIVOS

Impulsar la reputación corporativa y la generación de confianza a través del cumplimiento, la sostenibilidad y el relacionamiento estratégico.

LEGAL LATAM

SANTIAGO JARAMILLO

COMUNICACIONES Y REPUTACIÓN LATAM

PIEDAD MONSALVE

SOSTENIBILIDAD LATAM

MARÍA ISABEL CÁRDENAS