

RESUMEN DE CAPACIDADES Y ESTRUCTURAS YA ANUNCIADAS

CEO



Carlos Yusty

NEGOCIOS

Maximizar el desempeño y la sostenibilidad de los negocios locales mediante el liderazgo comercial, el entendimiento del mercado y la gestión estratégica del entorno.

COLOMBIA



DAVID JARAMILLO

1. **NEGOCIO INDUSTRIAL**
ALEXANDER PEDRAZA
2. **NEGOCIO MASIVO**
WILLIAM NASSAR
3. **MERCADEO**
ANDREA HERNÁNDEZ
4. **MEJORAMIENTO CONCRETOS Y AGREGADOS**
DIEGO MESA
5. **LOGÍSTICA**
WILFER GÓMEZ



LUIS EDUARDO TOVAR

HONDURAS

1. **NEGOCIO MASIVO**
FRIDA MARTÍNEZ
2. **NEGOCIO INDUSTRIAL**
VANESSA MEZA
3. **MERCADEO**
PEDRO CHÁVEZ
4. **LOGÍSTICA**
CARLOS TINOCO



CARLOS MORALES

PANAMÁ

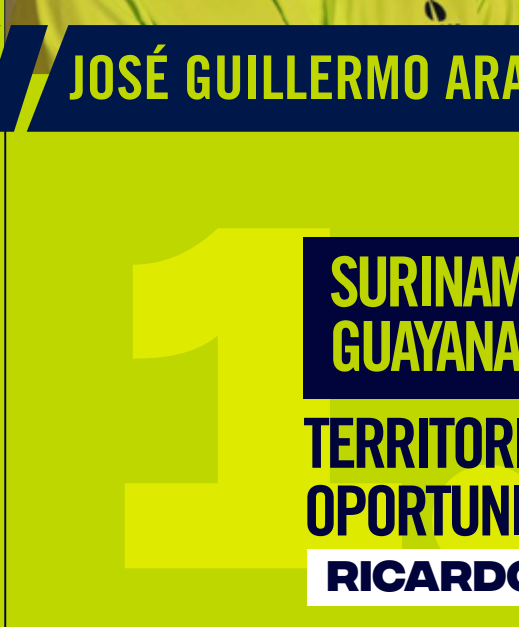
1. **NEGOCIO MASIVO**
CARLA MÉNDEZ
2. **NEGOCIO INDUSTRIAL**
BOSCO VÁSQUEZ
3. **MERCADEO**
ANA LAURA HUERTAS
4. **LOGÍSTICA Y SERVICIO AL CLIENTE**
OLGA TORRES
5. **AGREGADOS**
DIEGO ALEJANDRO MESA
6. **TERMINAL PORTUARIA**
MATEO LONDOÑO



JORGE DAVID PÉREZ

REPÚBLICA DOMINICANA

1. **NEGOCIO MASIVO Y LOGÍSTICA REPÚBLICA DOMINICANA**
VÍCTOR BENCOSME
2. **NEGOCIO INDUSTRIAL**
MAURICIO BROCHET
3. **MERCADEO**
ZARIOMYT HERNÁNDEZ



JOSÉ GUILLERMO ARAUJO

CARIBE

1. **SURINAM Y GUAYANA FRANCESA TERRITORIOS DE OPORTUNIDADES**
RICARDO HOLLANDER
2. **TERMINALES PUERTO RICO Y ANTILLAS**
CAPACIDADES ESTRATÉGICAS QUE NOS CONECTAN CON LOS CLIENTES DE LAS ISLAS
JESÚS ARIAS
3. **COMERCIAL PUERTO RICO Y MERCADEO CARIBE**
GENERANDO VALOR PARA NUESTROS CLIENTES Y CONECTANDO NUESTRA MARCA CON LAS OPORTUNIDADES DE LOS TERRITORIOS
YAHAIRA VÁSQUEZ
4. **LOGÍSTICA PUERTO RICO**
EL PUENTE QUE NOS CONECTA CON LOS CLIENTES
DIANA SOTO

CAPACIDADES TRANSVERSALES:



JUAN ENRIQUE NAVARRO

MODELO COMERCIAL Y MERCADEO

OBJETIVOS
Impulsar el crecimiento rentable y la ventaja competitiva a través de la disciplina comercial y la evolución estratégica del portafolio.

1. **INTELIGENCIA COMERCIAL Y REVENUE**
ADRIANA RODRÍGUEZ
2. **GO TO MARKET Y CANALES**
ISABEL RAMÍREZ
3. **MERCADEO ESTRATÉGICO & EXPERIENCIA AL CLIENTE**
MÓNICA DUQUE



FREDY QUINTERO

OPERACIONES CEMENTERAS

OBJETIVOS
Asegurar la competitividad y productividad operativa mediante modelos de excelencia, confiabilidad e innovación tecnológica.

1. **MATERIAS PRIMAS Y PLANEAMIENTO MINERO**
JAVIER BUITAGRO
2. **SERVICIOS DE INGENIERÍA Y MANTENIMIENTO**
JUAN FELIPE RAIGOZA
3. **OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS**
ALEJANDRO ORTIZ
4. **GESTIÓN ENERGÉTICA**
PABLO ESPARZA
5. **CONFIABILIDAD DE OPERACIONES**
IVÁN CHALELA
6. **OPERACIONES PLANTA TIPO B (COLOMBIA)**
DANILO OROZCO
7. **OPERACIONES CENTROAMÉRICA Y CARIBE**
RAÚL SALGADO
8. **SST Y COMUNIDADES**
TATIANA ROA

Alberto Carlos Riobó, gerente de Planta Cartagena, y Adolfo Cardona, gerente de Planta Rioclaro, reportarán a la Dirección.



LUZ AÍDA OSORIO

CADENA DE SUMINISTRO

OBJETIVOS
Garantizar la rentabilidad y continuidad operativa mediante una cadena de suministro integrada y eficiente.

1. **PLANEACIÓN INTEGRADA**
ALEJANDRA BARRERA
2. **PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TORRE DE CONTROL**
MELISSA BOTERO
3. **LOGÍSTICA INTERNACIONAL**
EN CONSTRUCCIÓN
4. **TRANSPORTE COLOMBIA**
DIANA PÉREZ

Abastecimiento depende de Finanzas, pero se incluye por su relación con cadena de suministro

- PAOLA TORRES**
- MANUELA NIEVES**
Abastecimiento directo

- JEFFERSON ECHAVARRÍA**
Abastecimiento indirecto
- NATALIA PÉREZ**
Desarrollo de proveedores y servicios logísticos
- NATALIA SALDARRIAGA Y EDWIN CLAROS**
Comercio exterior

TALENTO

OBJETIVOS
Desarrollar el talento, la cultura y las capacidades organizacionales para habilitar la estrategia de negocio.

1. **DESARROLLO, CULTURA Y CAMBIO**
LUZ MARIBEL GALINDO
2. **DISEÑO, COMPENSACIÓN Y PRODUCTIVIDAD**
JENIFFER ARDILA
3. **ESTRATEGIA LEGAL LABORAL**
GUSTAVO RINCÓN
4. **PROTECCIÓN RECURSOS**
JOAO PESTANA
5. **SERVICIOS Y PRODUCTIVIDAD**
SERGIO HUGO ARANGO



▶ TRANSVERSAL:
Martha Martínez



▶ COLOMBIA:
Carla López



▶ CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA:
Graciela Castellanos



▶ CARIBE:
Enrique de la Cruz



GUSTAVO URIBE

CRECIMIENTO

OBJETIVOS
Identificar, evaluar y desarrollar oportunidades de crecimiento, definir prioridades de expansión y fortalecer nuestro posicionamiento competitivo en Latinoamérica, asegurando que cada nueva iniciativa, negocio o geografía esté conectada con nuestra estrategia y con una premisa fundamental: crecer de manera rentable, sostenible y eficiente.

1. **COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL**
SAM Y SKAFF
2. **TRADING**
JENNIFER BARRETO
3. **NEGOCIO GUATEMALA**
CARLOS ANGARITA
4. **NEGOCIO VENEZUELA**
POR DEFINIR



MARÍA ISABEL ECHEVERRI

GOBIERNO Y ASUNTOS CORPORATIVOS

OBJETIVOS
Impulsar la reputación corporativa y la generación de confianza a través del cumplimiento, la sostenibilidad y el relacionamiento estratégico.

1. **LEGAL**
SANTIAGO JARAMILLO
2. **COMUNICACIONES Y REPUTACIÓN**
PIEDAD MONSALVE
3. **SOSTENIBILIDAD**
MARÍA ISABEL CÁRDENAS